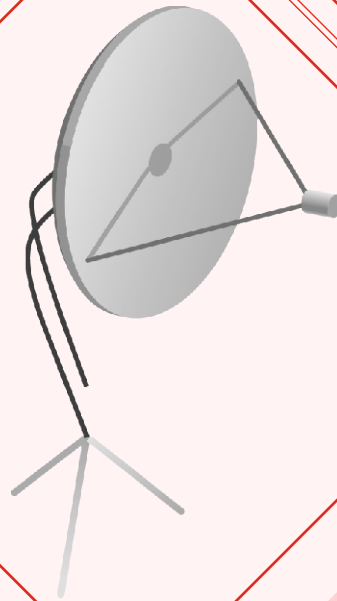
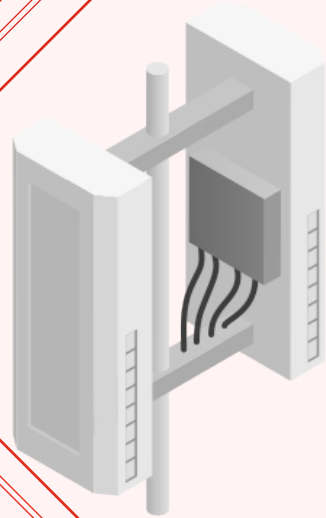


مسح
أبراج الإنترنت
في القطاع
الخاص



2019

وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء
مديرية النقل والإتصالات

مسح أبراج الإنترنت في القطاع الخاص لسنة 2019

تشرين الثاني 2020

اسماء لجان مسح ابراج الانترنت في القطاع الخاص لسنة 2019

اولا: اللجنة العليا للمسح وتتألف من :

- 1- الدكتور ضياء عواد كاظم / رئيس الجهاز المركزي للإحصاء
- 2- السيد سيروان محمد محي الدين / رئيس هيئة احصاء اقليم كردستان
- 3- السيد قصي عبد الفتاح رؤوف / مدير عام دائرة الشؤون الفنية
- 4- السيد فخري حميد جابر / مدير عام دائرة الشؤون الادارية والمالية
- 5- السيد عباس عبد الكاظم محمد / مدير عام دائرة تكنولوجيا المعلومات
- 6- السيدة هناء مجبل نجم / مدير احصاءات النقل والاتصالات

ثانيا : اللجنة الفنية للمسح وتتألف من:

- 1- السيد قصي عبد الفتاح رؤوف / مدير عام دائرة الشؤون الفنية
- 2- السيدة هناء مجبل نجم / مدير احصاءات النقل والاتصالات
- 3- د. زياد طارق حسين / مدير الحسابات القومية
- 4- السيد احمد وهاب شهاب / هيئة احصاء اقليم كردستان / مدير قسم النقل والاتصالات
- 5- الانسة ابياء صلاح مهدي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
- 6- السيدة جوان سلمان حسين / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
- 7- السيد حسين عناد قاسم / وزارة الاتصالات / الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية
- 8- السيد وسام عيدان حاوي / وزارة الاتصالات / الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية
- 9- السيد جليل حسين بدر / وزارة الاتصالات / الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية

ثالثا : لجنة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمسح برئاسة السيد مدير عام تكنولوجيا المعلومات السيد عباس عبد الكاظم محمد وتتألف من:

دائرة الانظمة والبرامج:

- 1- السيدة غيداء سوادي
- 2- السيد عمر عامر سعدي
- 3- السيدة هدى سلمان محسن

دائرة هندسة النظم:

- 1- السيد ايهاب اعياد عباس
- 2- السيد مصطفى خضير عباس
- 3- السيد علي عطا غني

دائرة نظم المعلومات:

- 1- السيد فراس وسيع
- 2- السيد احمد ناجي صاحب
- 3- السيدة رشا حميد محمود

رابعاً : دائرة التحليل الاحصائي وتتألف من :

- | | |
|--------|---------------------|
| رئيساً | 1- د. اياد جواد حسن |
| عضواً | 2- السيدة بشرى نصيف |

خامساً : مديرية الحسابات القومية وتتألف من

- | | |
|-------|----------------------------|
| عضواً | 1. د . زياد طارق حسين |
| عضواً | 2. السيدة كولجين محمد امين |
| عضواً | 3. السيد صباح رياح جاسم |

سادساً : اللجنة الادارية والمالية للمسح برئاسة السيد المدير العام فخري حميد جابر وتتألف من :

مديرية الموارد البشرية:

- | | |
|-------|---------------------------|
| عضواً | 1- السيدة خولثة مجيد حسين |
| عضواً | 2- السيدة شهله ياس حسن |
| عضواً | 3- السيدة نور عدنان علي |
| عضواً | 4- السيدة سري سالم عبدعلي |
| عضواً | 5- السيدة ريم نامض نصيف |
| عضواً | 6- السيدة نداء عبد الهادي |

مديرية الحسابات:

- | | |
|-------|------------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة مها علوان حسين |
| عضواً | 2- السيد صباح نوري رحيم |
| عضواً | 3- السيدة ايمان عبد الوهاب التحافي |
| عضواً | 4- السيدة ناهدة احمد راضي |
| عضواً | 5- السيد مصطفى قاسم عمر |

مديرية التدقيق :

- | | |
|-------|--------------------------|
| عضواً | 1- السيدة اسراء محمد علي |
| عضواً | 2- السيدة فرح رغيد حسين |
| عضواً | 3- السيدة شيما حسن عبد |

مديرية النشر والعلاقات:

- | | |
|-------|-----------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة سهام عليوي عويد |
| عضواً | 2- السيد قيثار عبد الكريم اسماعيل |
| عضواً | 3- السيدة مروة صلاح صالح |

مديرية الامور الادارية:

- | | |
|-------|--------------------------------------|
| عضواً | 1- السيد طه هاشم جبار |
| عضواً | 2- السيدة ايمان عبد الرضا عبد الحسين |
| عضواً | 3- السيدة فرح ماجد حميد |
| عضواً | 4- السيدة انتصار اسعد احمد |
| عضواً | 5- السيد محمد موجد حسين |

مديرية المطبعة:

- | | |
|-------|--------------------------------|
| عضواً | 1- السيد حيدر رياض عبد الامير |
| عضواً | 2- السيد عثمان عبد الكريم حسين |
| عضواً | 3- السيدة شيما فخر علي |

الدائرة القانونية:

- | | |
|-------|------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة خولة مجيد حسين |
| عضواً | 2- السيد لؤي انور حسين |
| عضواً | 3- السيدة فرزدة ابراهيم خضير |
| عضواً | 4- السيد علي كاظم علي |
| عضواً | 5- السيدة انتصار بلبول مطر |

فريق الترجمة:

- | | |
|-------|--------------------------|
| عضواً | 1- السيد علاء حسين احمد |
| عضواً | 2- الانسة ولاء حسين صالح |

سابعاً: إعداد وكتابة التقرير:

- | | |
|-------|---------------------------|
| عضواً | 1- السيدة هناء مجبل نجم |
| عضواً | 2- الانسة ابياء صلاح مهدي |

ثامناً: لجنة التدريب :

- | | |
|-------|------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة بسملة عبد الوهاب |
| عضواً | 2- السيدة ميسم فتاح حسين |
| عضواً | 3- السيدة زينبة ماجد ابراهيم |
| عضواً | 4- السيدة بشرى هادي صادق |

تاسعاً: لجنة المشرفين المركزيين في بغداد والمحافظات

- | | |
|-------|------------------------------------|
| عضواً | 1- السيدة هناء مجبل نجم |
| عضواً | 2- الانسة ابياء صلاح مهدي |
| عضواً | 3- السيدة ايمان عبد الوهاب التحافي |
| عضواً | 4- السيدة ناهدة احمد راضي |
| عضواً | 5- السيدة زينبة ماجد ابراهيم |

| | | |
|-------|-----|-----------------------|
| عضواً | -6 | السيدة بشرى هادي صادق |
| عضواً | -7 | السيدة شيما فخر علي |
| عضواً | -8 | السيد مصطفى قاسم عمر |
| عضواً | -9 | السيدة ريم ناهض نصيف |
| عضواً | -10 | السيدة جوان سلمان علي |
| عضواً | -11 | السيدة مروة صلاح صالح |
| عضواً | -12 | السيد محمد موجد حسين |

عاشراً: لجنة المشرفين المحليين في بغداد والمحافظات

| | | |
|-------|-----|---|
| عضواً | -1 | السيد احمد عبد الحافظ سلمان / مدير احصاء البصرة |
| عضواً | -2 | السيد عدنان رضا بابا عادل / مدير احصاء كركوك |
| عضواً | -3 | السيد فاضل عبد الحر عبد / مدير احصاء النجف |
| عضواً | -4 | السيد عقيل صادق هادي / مدير احصاء بابل |
| عضواً | -5 | السيد اديب محمد علي ماجد / مدير احصاء كربلاء |
| عضواً | -6 | السيد جاسم سعيد حسين / مدير احصاء ديالى |
| عضواً | -7 | السيد خالد احمد فرحان / مدير احصاء ذي قار |
| عضواً | -8 | السيد علي فخري عبد الملك / مدير احصاء الانبار |
| عضواً | -9 | السيد نوفل سليمان طلب / مدير احصاء نينوى |
| عضواً | -10 | السيد علي عريان صالح / مدير احصاء ميسان |
| عضواً | -11 | السيد محمد عبد مرشد / مدير احصاء القادسية |
| عضواً | -12 | السيد عادل لطيف غافل / مدير احصاء واسط |
| عضواً | -13 | السيد احمد اسماعيل ابراهيم / مدير احصاء بغداد |
| عضواً | -14 | السيد عمر عادل محي / مدير احصاء صلاح الدين |
| عضواً | -15 | السيد انمار طالب صالح / مدير احصاء المثنى |
| عضواً | -16 | السيدة هير وقاسم شريف / مديرية احصاء اربيل |
| عضواً | -17 | السيد شكري عبد الله عمر / مديرية احصاء دهوك |
| عضواً | -18 | السيد زوزك كمال محمد / مديرية احصاء سلیمانیه |

المحتويات

| رقم الصفحة | الموضوع |
|----------------|---|
| 1 | المقدمة 1 |
| 1 | المنهجية 2 |
| 1 | اهداف المسح 3 |
| 2_1 | الشركات المزودة لخدمة الانترنت 4 |
| 2 | شمول المسح 5 |
| 3-2 | استمارة المسح 6 |
| 3 | اسلوب جمع البيانات 7 |
| 3 | الوحدة الاحصائية 8 |
| 4_3 | عينتة المسح 9 |
| 5_4 | التوقيتات الزمنية 10 |
| 5 | الاستجابة 11 |
| 5 | العمل الميداني 12 |
| 6 | العمل المكتبي 13 |
| 7_6 | الصعوبات التي واجهت عملية تنفيذ المسح 14 |
| 8_7 | التعاريف والمصطلحات 15 |
| 9 | اهم المؤشرات والتحليلات الاحصائية 16 |
| الجداول | |
| 10 | جدول (1) مؤشرات نشاط ابراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 10 |
| 12 | جدول (2) حساب الانتاج لابر اج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 12 |
| 13 | جدول (3) مكونات ابراج الانترنت حسب النوع والمحافظة لسنة 2019 13 |
| 14 | جدول (4) الجهات المجهزة بخدمة الانترنت حسب عدد المشتركين وحجم الساعات المسوقة (MB) والمحافظة لسنة 2019 14 |
| 16 | جدول (5) صافي قيمة الاصول الثابتة لابر اج الانترنت لغاية 2019/12/31 (الف دينار) 16 |
| 17 | جدول (6) تكوين رأس المال الثابت لابر اج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 17 |
| 18 | جدول (7) قيمة الموجودات الثابتة لابر اج الانترنت لمحافظات العراق عدا الاقليم لغاية 2019/12/31 (الف دينار) 18 |
| 19 | جدول (8) قيمة الموجودات الثابتة لابر اج الانترنت لمحافظات اقليم كردستان لغاية 2019/12/31 (الف دينار) 19 |
| 20 | جدول (9) قيمة المستلزمات السلعية المستخدمة في ابراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 20 |
| 21 | جدول (10) قيمة المستلزمات الخدمية المستخدمة في ابراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 21 |
| 22 | جدول (11) الايرادات المتحققة لابر اج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 22 |
| 23 | جدول (12) قيمة المصروفات الاخرى لابر اج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار) 23 |
| 24 | جدول (13) عدد العاملين وتعويضات المشتغلين في ابراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 24 |
| 25 | جدول (14) عدد العاملين وتعويضات المشتغلين حسب اصناف العاملين في ابراج الانترنت لمحافظات العراق عدا الاقليم لسنة 2019 25 |
| 26 | جدول (15) عدد العاملين وتعويضات المشتغلين حسب اصناف العاملين في ابراج الانترنت لمحافظات اقليم كردستان لسنة 2019 26 |
| الخرائط | |
| 11 | خارطة (1) عدد ابراج الانترنت في القطاع الخاص حسب المحافظة لسنة 2019 11 |
| 15 | خارطة (2) عدد المشتركين في ابراج الانترنت في القطاع الخاص حسب المحافظة لسنة 2019 15 |
| الملاحق | |
| 29 | استمارة المسح والتعليمات 29 |

1. المقدمة

انتشرت ابراج الانترنت بعد عام 2003 بشكل واسع سواء في الاحياء السكنية او في مناطق غير مسكونة. وتعد ابراج الانترنت من وسائل الاتصال العالمية الفائقة السرعة التي تلبي الحاجة فقد وفرت للمواطن خدمات كبيرة في كل المجالات ويمكن ان نقول ايضا ان الانترنت هو اللغة العالمية التي يتحدثها كل البشر وهو الشيء المشترك بين الجميع وفي حياتنا لانستطيع ان نستغني عنه ، ويتطلب عند بناء برج الانترنت الكثير من القرارات والتخطيط منها توفير اشخاص من ذوي الخبرة في هذا المجال بالاضافة الى توفير الادوات الملائمة وان اهمال اي من هذه العناصر سيؤثر سلبا على جودة البرج.

نفذ الجهاز المركزي للإحصاء / مديرية إحصاءات النقل والاتصالات اول مسح لابراج الانترنت ضمن خطة عمله لسنة 2019 وذلك للوقوف على نشاط هذه الابراج وانتشارها وتوفير مؤشرات تتعلق باليرادات والمستلزمات والاجور والنفقات تفيد في رسم الخطط والسياسات المستقبلية لنشاط الاتصالات وكذلك مستوى التطبيق لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العراق لرفد الجهات البحثية والجهات المستفيدة بمؤشرات دورية عن هذا النشاط .

2. المنهجية:

ضمن خطة عمل الجهاز المركزي للإحصاء تنفيذ مسح عن ابراج الانترنت في القطاع الخاص لسنة 2019 وللمرة الاولى حيث يغطي كافة ابراج الانترنت العاملة في العراق لتوفير مؤشرات احصائية تعكس فعالية هذا النشاط لاغراض متطلبات الجهات المستفيدة والوصول الى مؤشرات اقتصادية تفصيلية لمعرفة مساهمة ابراج الانترنت من الناتج المحلي الاجمالي.

3. اهداف المسح:

يهدف المسح الى توفير واستخراج بيانات ومؤشرات احصائية عن ايرادات ومصروفات شركات القطاع الخاص على ابراج الانترنت ورصد مؤشرات اقتصادية متعلقة بقيمة الانتاج الرئيسي ومايقومون به من أنشطة ثانوية اخرى وعدد العاملين والايادات المتحققة والمستلزمات السلعية والخدمية والمصروفات الاخرى وعدد المشتركين في خدمة الانترنت ، وهذه البيانات المستخرجة يمكن ان تلبي ما تتطلبه الجهات المهتمة لغرض الوصول الى مؤشرات اقتصادية من خلال تحليلها لتغطية مستلزمات الانتاج في نشاط الاتصالات والحصول على القيمة المضافة ، ونأمل تطوير هذا المسح مستقبلا ليلبي جميع احتياجات الجهات المستفيدة.

4. الشركات المزودة لخدمة الانترنت:

يتم تقديم خدمة الانترنت الواسع النطاق من قبل الشركات التالية:

1. شركة ايرثلنك (رابط الارض).

2. شركة افق السماء.

3. شركة IQ.

4. شركة سرعة العراق.
5. شركة السرد.
6. شركة الحياة.
7. اللون الاخضر.
8. حلم المستقبل.
9. اسوار الكرم.
10. افق المدى.
11. الجزيرة.
12. تاليا.
13. شركة كوالتي نت.
14. شركة ارض السواد.
15. شركة فاست لنك.
16. شركة نوروز تيلكوم.
17. شركة تشك نت.

وغيرها من الشركات المزودة لخدمة الانترنت في العراق.

5. شمول المسح:

شمل إطار المسح ابراج الانترنت العاملة في القطاع الخاص لجميع محافظات العراق مع اقليم كردستان عدا محافظة واسط وذلك بسبب سوء الاوضاع الامنية في تلك المحافظة. حيث أظهرت نتائج المسح ومن خلال إطار عدد ابراج الانترنت في كل محافظة والذي تم جمعه بالتعاون مع وزارة الاتصالات/ الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية والمحافظات ان مجموع ابراج الانترنت في المحافظات المشمولة بالمسح هو (18908) برج.

6. استمارة المسح:

تم تصميم الاستمارة وفقا لمتطلبات مديريةية الحسابات القومية وقد جرى اعتمادها بالصورة النهائية بعد التشاور مع مديريات الجهاز المركزي للإحصاء ومدراء إحصاء المحافظات ووزارة الاتصالات/ الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية. وتضمنت الاستمارة الاجزاء الآتية:

1. **الغلاف:** يتضمن القسم الاول (A) بيانات تعريفية عن تسلسل الاستمارة ، المحافظة ، القضاء ، البيئة اسم صاحب البرج ، رقم الهاتف النقال ونتيجة المقابلة.
2. **القسم الثاني (B)** ويتضمن الخصائص العامة للبرج (اسم الشركة المجهزة لخدمة الانترنت ، ارتفاع البرج ، مكونات البرج و الجهات المجهزة بخدمة الانترنت وعدد المشتركين والسعات المسوقة).

3. **القسم الثالث (C)** البيانات الاقتصادية وهي المؤشرات الفعلية المتعلقة بحساب الانتاج خلال فترة المسح حيث غطى هذا القسم (عدد العاملين، الاجور والمزايا العينية والمساهمة في التأمينات الاجتماعية، النفقات الرأسمالية، المستلزمات السلعية والخدمات (الاستهلاك الوسيط) ، الإيرادات المتحققة اضافة الى المصروفات الاخرى و ثمن كلفة شراء كارتات خدمة الانترنت.
4. **التعليمات:** اختص هذا الجزء في تعريف المؤشرات والبيانات المطلوبة من الاستمارة.

7. أسلوب جمع البيانات:

بالنظر لكون عملية المسح مهمة وتحتاج الى كوادر متقدمة ومدرية من ذوي الاختصاص في مجال الاحصاء ولضمان استيعاب المنفذين للمسح من مشرفين وباحثين ميدانيين للتفاصيل الفنية قامت مديرية احصاءات النقل والاتصالات بعقد دورتين تدريبيتين للمحافظات كافة في مركز تدريب الفرات الاوسط في محافظة النجف للفترة من (25 - 2019/9/26) والدورة الثانية لمحافظات الاقليم والتي عقدت في هيئة احصاء اقليم كردستان / محافظة اربيل للفترة من (19 - 2019/11/20) لشرح مفردات استمارة المسح والتعليمات واسلوب استيفاء البيانات والتي شارك فيها جميع الباحثين الميدانيين والمشرفين المحليين ونخبة من المساندين من دائرة تكنولوجيا المعلومات وكذلك من قسم التحليل الاحصائي بالتعاون مع مركز التدريب والبحوث الاحصائية ودائرة النشر والعلاقات / الجهاز المركزي للاحصاء، حيث يتم استيفاء البيانات المطلوبة بواسطة المقابلة الشخصية لصاحب البرج عن طريق استمارة المسح التي صممت من مديرية احصاءات النقل والاتصالات وتضمنت كل المؤشرات التي تخدم اهداف المسح مع التعليمات.

8. الوحدة الاحصائية:

يعتبر برج الانترنت هو الوحدة الاحصائية في هذا المسح للوصول الى بيانات تخص قيمة الانتاج والإيرادات المتحققة والمستلزمات السلعية والخدمات والمصروفات الاخرى وعدد المشتركين في خدمة الانترنت.

9. عينة المسح:

تم تصميم العينة بأسلوب المعاينة الطبقيّة العنقودية العشوائية لجميع المحافظات بالاعتماد على إطار ابراج الانترنت وان حجم العينة حسب بالصيغة الآتية:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times P(1 - P)}{E^2} \times Deff = 180$$

حيث ان:

| z | قيمة مستوى الثقة 95% (C.L) | 1.96 |
|----------------|--|------|
| P | نسبة تمثل إحدى متغيرات المسح (وقد اختيرت النسبة 0.5 لتسمح بأستيعاب أعلى تباين متوقع بين المشاهدات) | 0.5 |
| E ² | الخطأ المسموح به | 0.09 |
| deff | معامل تأثير التصميم (زيادة حجم العينة هنا حوالي 0.43 لمعالجة التحيز الناتج عن المعاينة العشوائية) | 1.5 |

وتم سحب العينة من اطار ابراج الانترنت بحيث يكون عدد الابراج (180) برج لكل محافظة عدا محافظة (بغداد، البصرة) حيث تمثل محافظة بغداد (3) محافظات ومحافظة البصرة (2) محافظة وعدد العناقيد (45) عنقود لكل محافظة ليصبح المجموع الكلي للعينة (3513) كما في الجدول (*) ويخطأ مسموح (0.002). وبعد سحب العينة وبدأ تنفيذ العمل الميداني في محافظات اقليم كردستان تم شمول (58) برج فقط في محافظة دهوك وذلك لعدم موافقة بعض شركات الانترنت للدلاء بالبيانات المطلوبة علما ان عدد الابراج لمحافظة دهوك في اطار ابراج الانترنت المستلم من هيئة احصاء اقليم كردستان هو (476) برج.

10. التوقيتات الزمنية:

- المرحلة الاولى والتي شملت (14) محافظة:

تم تصميم الاستمارة منذ بداية 2019/8/1 ومناقشتها مع الدوائر الفنية في الجهاز المركزي للاحصاء والمحافظات ومع وزارة الاتصالات / الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية وتم استلام وتجميع اطار ابراج الانترنت للمحافظات من الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية منذ 2019/8/20 واعداد التعليمات بتاريخ 2019/9/1 والخاصة بتعاريف مفردات الاستمارة وتوضيحها وشرحها لتسهيل مهمة استيفاء البيانات اثناء العمل الميداني واختيار العينة بتاريخ 2019/9/11 وتم تشكيل اللجان الفنية والادارية بتاريخ 2019/9/22 بعدها تم تهيئة برنامج الادخال في دائرة تكنولوجيا المعلومات قسم الانظمة والبرامج بتاريخ 2019/10/1 وارسال نموذج استمارة التحديث الى المحافظات بتاريخ 2019/10/3 وتم طبع الاستمارة والتعليمات الخاصة بالمسح وتسليمها الى جميع المحافظات المشاركة بالمسح للتهيئة وتنفيذ العمل الميداني للفترة من (10/28 – 2019/11/13) بواقع (15) يوم عدا ايام الجمعة وتم متابعة العمل الميداني من قبل مديرية احصاءات النقل والاتصالات والاشراف المركزي للحصول على دقة البيانات ولتغطية كافة مواقع ابراج الانترنت المشمولة بالعينة بعدها تم تجميع الاستمارات مركزيا في كل محافظة وتدقيقها وترميزها لغاية 2019/12/3 وتم تسليمها من قبل المحافظات الى مديرية احصاءات النقل والاتصالات لتدقيقها وتهيئتها للإدخال الالكتروني في دائرة تكنولوجيا المعلومات / شعبة تهيئة المعلومات بالجهاز المركزي للاحصاء.

- المرحلة الثانية والتي شملت محافظات اقليم كردستان:

تم استلام اطار ابراج الانترنت من قبل هيئة احصاء اقليم كردستان / قسم النقل والاتصالات بتاريخ 2019/11/7 وتم اختيار العينة بتاريخ 2019/11/14 وبدأ تنفيذ العمل الميداني خلال الفترة (4 – 2019/12/13) وتم متابعة العمل الميداني من قبل مديرية احصاءات النقل والاتصالات والاشراف المركزي للحصول على دقة البيانات ولتغطية كافة مواقع ابراج الانترنت المشمولة بالعينة بعدها تم تجميع الاستمارات مركزيا في كل محافظة وتدقيقها وترميزها وتم تسليمها من قبل هيئة احصاء اقليم كردستان بتاريخ 2020/1/27 الى مديرية احصاءات النقل والاتصالات لتدقيقها مكتبيا وتهيئتها للإدخال الالكتروني وبعد تجميع الفايل من قبل قسم الانظمة والبرامج تم تسليمه الى قسم التحليل الاحصائي بتاريخ 2020/7/4 وبعد معالجة البيانات وتدقيقها تم استلام الجداول النهائية بعد توزيع البيانات عليها بواسطة البرنامج الاحصائي SPSS من قسم التحليل الاحصائي والمتضمنة بيانات المحافظات بتاريخ 2020/9/27 وبعدها تمت

المباشرة بتدقيق الجداول من قبل المديرية وكتابة المقدمة ومنهجية التقرير النهائي وتهيئة الخرائط لإنجاز التقرير بشكله النهائي وطبعه ونشره على الموقع الالكتروني.

11. الاستجابة:

اظهرت نتائج المسح ان معدل الاستجابة للمسح (96%) وهذا يدل على تعاون اصحاب الابراج مع الباحثين الميدانيين في ملء الاستمارة المعدة للمسح.

12. العمل الميداني:

تم وضع خطة عمل ميداني لـ (18) محافظة من محافظات العراق عدا محافظة واسط واستغرقت مدة العمل (15) يوم للمحافظات الـ(14) حيث بلغ عدد المشرفين المركزيين (12) مشرف منهم (7) في محافظة بغداد و(5) مشرف مركزي لـ (5) محافظات اما فيما يخص المحافظات (كربلاء ، بابل ، النجف ، القادسية ، المثنى، ميسان، ذي قار ، البصرة) لم تتم متابعتهم ميدانيا وتمت متابعتهم من خلال المكالمات الهاتفية نظرا للظروف الامنية التي تمر بها تلك المحافظات ، اما في محافظة واسط حيث تم تنفيذ عمل تحديث عينة المسح ولم يتم تنفيذ العمل الميداني للظروف الامنية الصعبة التي تمر بها تلك المحافظة ولخطورة خروج الباحثين واستيفائهم البيانات من اصحاب الابراج لذلك توقف تنفيذ العمل الميداني حفاظا على سلامتهم.

ويبلغ عدد المشرفين المحليين (14) مشرف بواقع مشرف محلي لكل محافظة اما عدد الباحثين الميدانيين (34) باحث ميداني من منتسبي الجهاز المركزي للاحصاء في بغداد والمحافظات المشمولة في المسح .

اما محافظات اقليم كردستان فاستغرقت مدة العمل (10) ايام حيث بلغ عدد المشرفين المركزيين (6) مشرف منهم مشرف مركزي من هيئة احصاء اقليم كردستان و(5) مشرف مركزي من الجهاز المركزي للاحصاء وبلغ عدد المشرفين المحليين (3) مشرف بواقع مشرف محلي لكل محافظة اما عدد الباحثين الميدانيين (9) باحث ميداني من منتسبي مديريات احصاء اقليم كردستان في المحافظات.

ويوضح الجدول (*) ادناه عدد الباحثين الميدانيين وعدد الابراج المشمولة بالمسح حسب العينة لجميع المحافظات عدا محافظة واسط:

| المحافظة | عدد الابراج | عدد الباحثين الميدانيين | المحافظة | عدد الابراج | عدد الباحثين الميدانيين |
|------------|-------------|-------------------------|----------|-------------|-------------------------|
| نينوى | 180 | 2 | القادسية | 180 | 2 |
| كركوك | 180 | 2 | المثنى | 180 | 2 |
| ديالى | 180 | 2 | ذي قار | 180 | 2 |
| الانبار | 180 | 2 | ميسان | 180 | 2 |
| بغداد | 540 | 6 | البصرة | 360 | 4 |
| بابل | 180 | 2 | دهوك | 57 | 3 |
| كربلاء | 180 | 2 | سليمانية | 180 | 3 |
| صلاح الدين | 180 | 2 | اربييل | 180 | 3 |
| النجف | 180 | 2 | | | |
| المجموع | | | 3477 | 43 | |

13. العمل المكتبي:

• المرحلة الاولى:

تم تدقيق استثمارات المسح في المحافظات من قبل المشرف المحلي ومراجعتها بعد استيفائها من قبل الباحثين الميدانيين.

• المرحلة الثانية:

تم تدقيق استثمارات المسح بعد استلامها من المحافظات تدقيق نهائي في الجهاز المركزي للإحصاء من قبل المشرفين المركزيين والتي استغرقت (15) يوم.

• المرحلة الثالثة:

تم تسليم الاستثمارات الخاصة بمسح أبراج الانترنت الى شعبة تهيئة المعلومات واستغرقت مدة ادخال البيانات من الاستمارة من (1/13 - 2020/4/28) عن طريق اعداد برنامج خاص بالمسح واجريت عليه عدة اختبارات من قبل دائرة تكنولوجيا المعلومات / الجهاز المركزي للإحصاء بلغة (Cs pro) واخذ ملف خاص على البرنامج الاحصائي (Spss) بعد ادخال البيانات ومن ثم تم ارسال الملف الى قسم التحليل الاحصائي الذي بدوره استخرج النتائج النهائية بعد توزيع البيانات في جداول الـ (Excel) والتي تم تصميمها من قبل مديرية إحصاءات النقل والاتصالات.

• المرحلة الرابعة:

بعد استلام النتائج النهائية من قسم التحليل الاحصائي تم تدقيق وتحليل النتائج من قبل مديرية إحصاءات النقل والاتصالات وتضمينه الخرائط التوضيحية وكتابة الصيغة النهائية للتقرير الذي اشتمل على توثيق جميع العمليات التي تمت في المسح.

14. الصعوبات التي واجهت عملية تنفيذ المسح:

تضمنت نتائج المسح مجموعة من المؤشرات الشاملة التي ستضاف الى قاعدة بيانات الجهاز المركزي للإحصاء لاستخراج مؤشرات تجميعية عن التفاصيل والبيانات المشمولة بالمسح. وفي الوقت نفسه ينبغي الإشارة الى ان المسح كان له بعض التحديات:

1. بين مدراء الإحصاء والباحثين بأن بعض اصحاب ابراج الانترنت يصعب التعامل معهم ولايدلي بأي من البيانات الخاصة باستمارة المسح كعدد المشتركين وايراد النشاط الرئيسي والثانوي ان وجد وعدد العاملين والاجور المدفوعة الا بموافقات من جهاز الامن الوطني العراقي علما انه تم مخاطبة جهاز الامن الوطني بكتاب رسمي يتضمن اعلامهم عن تنفيذ المسح المذكور اعلاه وتسهيل مهمة الباحثين الميدانيين .
2. توجد ابراج وحسب العينة التي تشمل الحضر والريف في مناطق بعيدة وخاصة في الريف وان اجور الاستكراء المخصصة للباحث وحسب الميزانية لاتكفي للوصول الى هذه المناطق البعيدة وخاصة ان بعض اصحاب الابراج لايتواجدون صباحا مما يضطر الباحث للذهاب الى هذه المناطق مرة اخرى لاستيفاء البيانات المطلوبة ويتم الاتصال بصاحب البرج اكثر من مرة لمقابلته.
3. بعد مشاركة محافظات اقليم كردستان في تنفيذ المسح تبين ان هناك عدة شركات للانترنت وان هذه الشركات هي المسؤولة عن الابراج وعن توزيع الخدمة للمشاركين وليس

صاحب البرج وكذلك مسؤولية عن صيانة البرج وتجهيز المعدات للبرج حيث ان الابراج موزعة على مناطق مختلفة وتشمل الحضر والريف.

4. ومن خلال العمل الميداني في محافظات اقليم كردستان تبين وجود صعوبات في الحصول على البيانات المطلوبة من شركات الانترنت الا بعد موافقات اصولية وذلك بالتنسيق مع هيئة احصاء الاقليم و مدراء الشركات ويتم اجراء عدة اتصالات للحصول على الموافقة ويتم تحديد موعد مسبق معهم في حال اذا تمت الموافقة.

ففي محافظة اربيل وسليمانية تم اخذ المعلومات من شركات الانترنت بعد جهود مبذولة من قبل الباحثين والمشراف المحلي ومن خلال العلاقات الشخصية مع موظفي شركات الانترنت واخذ الموافقات والتنسيق والاتصال مع مسؤولي الشركات لتسهيل مهمتهم لاستيفاء البيانات عدا محافظة دهوك حيث ان شركات الانترنت في المحافظة لم توافق على الادلاء بالبيانات بالرغم من ارسال كتاب من قبل وزارة الداخلية ومن مجلس محافظة دهوك مما ادى الى شمول (57) برج فقط لبعض الشركات التي تم اخذ الموافقات منها وتم ادلائهم للبيانات المطلوبة.

15. التعاريف والمصطلحات:

1. **البرج**: وهو هيكل حديدي مغلون يتحمل سرعة رياح (160) كم / بالساعة ويستعمل لرفع الهوائيات الى ارتفاع يسمح بانتقال الاشارة بدون عوائق كالأشجار والبنائيات وغيرها ويزود بسلاالم الى القمة مع متطلبات حماية صاعود البرج والاستراحات الوقتية ومزود بأسلاك كهرياء من النحاس الخالص ومعزولة عزلا تاما وبمساحة مقطع تناسب طبيعة العمل ومثبتة بشكل جيد وبشكل يطابق المواصفات القياسية المعمول بها.
2. **الدشات**: وتستخدم للثب بشكل مباشر ومركز من نقطة الى نقطة حيث تعطي مسافة ربط بعيدة تصل الى (27) كيلومتر او اكثر وسرعة نقل بيانات عالية وتستخدم للربط بين برج الانترنت الفرعي والبرج الرئيسي التابع للشركة المجهزة.
3. **السكرات**: وتستخدم الهوائيات من هذا النوع لتزويد خدمة الانترنت للمشاركين وهذا النوع من الهوائيات يتميز بتركيز البث في منطقة معينة وإلى الإتجاه المطلوب . وهذا يعني أن هذا الهوائي يعطي مسافة بث بعيدة وذلك اعتمادا على زاوية بثه. فيأتي بزوايا مختلفة وهي 120 درجة و 90 درجة و 60 درجة . فكلما قلت زاوية البث كانت مسافة البث أكبر وسرعة نقل البيانات أكثر كون الإشارة أكثر تركيزا. ما يعيب هذا النوع من الهوائيات زاوية بثه الضيقة ، حيث يتطلب منك 3 أو 4 هوائيات للثب بجميع الإتجاهات وذلك اعتمادا على زاوية بث كل واحد لتشكيل حلقة بث أي 360 درجة.
4. **الروكتات**: وهو جهاز يتم ربطه خلف الهوائي.
5. **العاكسات**: وهي مصدر الطاقة الثانوي للبرج ويتم شحنها عند انتهاء الطاقة وتستخدم عند انطفاء مصدر الطاقة الرئيسي.
6. **قيمة الانتاج الاجمالي**: هو عبارة عن الايرادات المتحققة من عدد المشاركين في البرج ومن بيع التذاكر وكذلك الايرادات المتحققة جراء اي خدمات تقدمها الشركة او صاحب البرج للغير مقابل مبالغ ايراديه تعود الى الشركة او صاحب البرج.

7. **الاستهلاك الوسيط:** يتكون من السلع والخدمات التي تستهلك كمدخلات لعملية الانتاج باستثناء الاصول الثابتة التي يعتبر استهلاكها بوصفه استهلاك لرأس المال الثابت (الاندثار)، قد تحول السلع والخدمات المستخدمة او تستهلك كلياً في عملية الانتاج وتعود بعض المدخلات الى الظهور بعد ان تكون قد تحولت وادمجت في المخرجات ، وهناك مدخلات قد تستهلك كلياً مثل الكهرباء والخدمات المشابهة.
8. **تعويضات المشتغلين:** وهي عبارة عن عائدات العمل وتشمل الاجور والمزايا النقدية والعينية والمساهمات والتأمينات الاجتماعية المدفوعة لكافة العاملين نظير الخدمات التي يقدمونها.
9. **تكوين رأس المال الثابت:** يعرف على انه مجموع الاضافات السنوية للاصول الثابتة مخصصاً منها الاصول التي تم التخلص منها (المستبعدات) ويقسم حسب نوع الموجود مثل (مباني ، الآت ومعدات ، اثاث واجهزة مكاتب،... الخ) اي ان تكوين رأس المال الثابت يقوم على حقيقة ان المجتمع لا يجند كل طاقته الانتاجية لخلق سلع الاستهلاك المباشر بل انه يحول قسماً من تلك الطاقات لانتاج السلع الرأسمالية. وتكوين رأس المال يكون اجمالياً اذا لم يطرح الاندثار منه ويكون صافياً اذا تم ذلك، وممكن تصنيفه حسب النشاط ونوع الموجود.

16. اهم المؤشرات والتحليلات الإحصائية:

اهم مؤشرات مسح ابراج الانترنت في القطاع الخاص لسنة 2019 المستخرجة:

1. عدد ابراج الانترنت:

تبين نتائج المسح ان عدد ابراج الانترنت (18908) برج التي تمارس نشاطها في توزيع خدمة الانترنت للمشاركين لجميع محافظات العراق عدا محافظة واسط لسنة 2019 كما في جدول (1).

2. الإيرادات:

حققت ابراج الانترنت على مستوى محافظة قيمة انتاج (إيرادات) (598.2) مليار دينار سنة 2019 للمحافظات المشمولة بالمسح حيث تبين أعلى مستوى للإيرادات في محافظة اربيل بلغت (142.3) مليار دينار تليها محافظة بغداد (131.6) مليار دينار و اقل قيمة للإيرادات كانت من نصيب محافظة كركوك مقدارها (5.2) مليار دينار كما في جدول (2).

3. تعويضات المشتغلين:

بلغت تعويضات المشتغلين والتي تشمل الإجور المدفوعة والمزايا العينية والمساهمة في التأمينات الاجتماعية (36.3) مليار دينار كما في جدول (2).

4. الاستهلاك الوسيط (المستلزمات السلعية والخدمية):

قيمة المستلزمات (السلعية والخدمية) بلغت (44.2) مليار دينار لسنة 2019 للمحافظات المشمولة بالمسح حيث أن قيمة المستلزمات السلعية (12.1) مليار دينار وقيمة المستلزمات الخدمية (32.1) مليار دينار كما في الجداول (2،9،10).

5. عدد المشتركين:

اظهرت نتائج المسح أن عدد المشتركين لهذا النشاط (18322135) مشترك لسنة 2019 حيث شكلت أعلى محافظة بعدد المشتركين محافظة اربيل (4934687) مشترك تليها محافظة بغداد (3510352) مشترك وظهرت اقل محافظة بعدد المشتركين محافظة كركوك (130149) مشترك كما في جدول (4).

6. الأصول الثابتة:

اظهرت نتائج المسح ان النفقات الرأسمالية (صافي قيمة الاصول الثابتة) الخاصة بابراج الانترنت بلغت (68.8) مليار دينار لسنة 2019 كما في جدول (5).

7. عدد العاملين:

عدد العاملين في الشركات المشمولة بمسح سنة 2019 بلغ (286555) عامل بأجر وبدون أجر، منهم (75753) عامل بأجر و (210802) عامل بدون أجر كما في جدول (13).

Table (1)

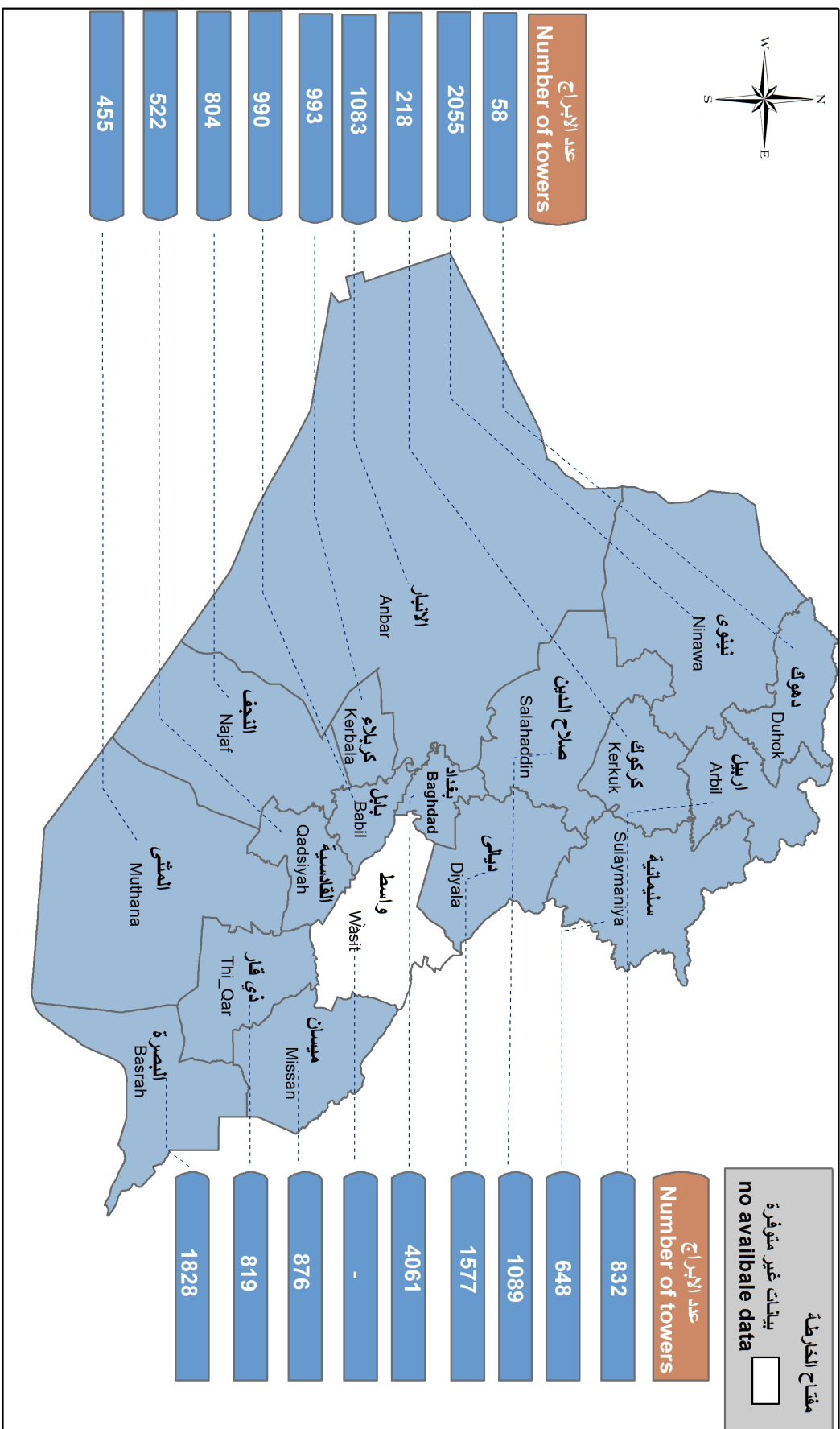
المؤشرات
Indicators

جدول (1)

مؤشرات نشاط أبراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
Indicators of Internet Towers activity by governorate for the year 2019 (1000 ID)

| Governorate | المؤشرات Indicators | | عدد الابراج Number of towers | المحافظة |
|---------------------------------|---|---|---------------------------------|---------------|
| | التفقات الرأسمالية Capital expenditure | تعميمات المشتغلين Employee compensations | | |
| Ninevah | 5,000,068 | 1,014,032 | 2,055 | نينوى |
| Kirkuk | 837,034 | 444,016 | 218 | كركوك |
| Diyala | 5,200,011 | 672,649 | 1,577 | ديالى |
| Al-Anbar | 6,757,437 | 664,251 | 1,083 | الانبار |
| Baghdad | 15,851,972 | 4,083,544 | 4,061 | بغداد |
| Babylon | 2,990,132 | 361,287 | 990 | بابل |
| Kerbela | 2,022,480 | 1,094,203 | 993 | كربلاء |
| Salah-Aldeen | 2,658,076 | 754,907 | 1,089 | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 2,513,311 | 335,191 | 804 | النجف |
| Al-Qadesyia | 1,355,068 | 1,075,406 | 522 | القادسية |
| Al-muthanna | 1,416,497 | 602,540 | 455 | المثنى |
| Thi-Qar | 993,163 | 237,949 | 819 | ذي قار |
| Missan | 2,126,257 | 248,813 | 876 | ميسان |
| Al-Basrah | 7,500,609 | 1,360,134 | 1,828 | البعصرة |
| Total | 57,222,115 | 12,948,922 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | |
| Dohuk | 145,624 | 371,460 | 58 | دهوك |
| Sulaimaniya | 1,142,258 | 1,322,698 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 10,331,903 | 21,698,515 | 832 | اربيل |
| Total | 11,619,785 | 23,392,673 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 68,841,900 | 36,341,595 | 18,908 | المجموع الكلي |

خارطة (1) عدد ابراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019
MAP(1) The Number of Internet Towers by governorate for the year 2019



Production GIS Center /central statistical organization
Source: Transport Statistics Directorate of Communications

Note: this map is not consider as an official document for administrative boundaries but for census only

التحقيق مركز تنظيم المعلومات الجغرافية
المصدر: مديرية إحصاء النقل والاتصالات
لا تعتمد هذه الخارطة كوثيقة رسمية بالنسبة للحدود الإدارية ولذا الأغراض التعداد فقط

جدول (2) حساب الإنتاج لأبراج الإنترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
Production account for Internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)
جدول (2) (1000 ID) (الف دينار)

| المحافظة | عدد الأبراج | قيمة الإنتاج (الاجمالي) بسعر المنتج (aggregated) at producer price | قيمة المستهلكات الساعية والخدمية (الاستهلاك الوسيط) الضرائب والرسوم | قيمة المشتريات المشتغلين | المحافظة | |
|----------------------|-------------|--|---|--------------------------|-------------------------|----------------|
| | | | | | Employees compensations | Taxes and fees |
| Ninevah | 2,055 | 36,575,804 | 78,088 | 1,014,032 | 1,900,329 | نينوى |
| Kirkuk | 218 | 5,165,338 | 13,217 | 444,016 | 393,793 | كركوك |
| Diyala | 1,577 | 24,234,055 | 53,602 | 672,649 | 1,369,837 | ديالى |
| Al-Anbar | 1,083 | 21,295,004 | 16,973 | 664,251 | 1,781,369 | الأنبار |
| Baghdad | 4,061 | 131,638,835 | 159,321 | 4,083,544 | 9,042,665 | بغداد |
| Babylon | 990 | 19,397,592 | 12,758 | 361,287 | 1,838,944 | بابل |
| Kerbela | 993 | 12,106,438 | 30,631 | 1,094,203 | 1,419,987 | كربلاء |
| Salah-Aldeen | 1,089 | 19,719,466 | 57,344 | 754,907 | 1,370,493 | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 804 | 36,445,477 | 22,078 | 335,191 | 1,434,484 | النجف |
| Al-Qadisiya | 522 | 11,635,089 | 4,726 | 1,075,406 | 718,929 | القادسية |
| Al-muthanna | 455 | 6,549,990 | 20,768 | 602,540 | 470,505 | المثنى |
| Thi-Qar | 819 | 10,165,839 | 15,333 | 237,949 | 816,071 | ذي قار |
| Missan | 876 | 19,241,006 | 32,136 | 248,813 | 983,361 | ميسان |
| Al-Basrah | 1,828 | 51,251,242 | 70,854 | 1,360,134 | 3,056,608 | الناصر |
| Total | 17,370 | 405,421,175 | 587,829 | 12,948,922 | 26,597,375 | المجموع |
| محافظة إقليم كردستان | | | | | | |
| Dohuk | 58 | 9,646,576 | 25,540 | 371,460 | 452,263 | دهوك |
| Sulaimaniya | 648 | 39,427,848 | 154,908 | 1,322,698 | 7,950,928 | سليمانية |
| Erbil | 832 | 142,325,061 | 341,612 | 21,698,515 | 9,202,364 | اربيل |
| Total | 1,538 | 191,399,485 | 522,060 | 23,392,673 | 17,605,555 | المجموع |
| Grand total | 18,908 | 596,820,660 | 1,109,889 | 36,341,595 | 44,202,930 | المجموع الكلي |

* Include wages , benefits in kind and contribute to social insurance for employees of travel and Internet companies
يشمل الاجور والمزايا العينية والمساهمة في التأمينات الاجتماعية للعاملين في شركات الانترنت

مكونات أبراج الانترنت حسب النوع والمحافظه لسنة 2019
Components of Internet towers by type and governorate for the year 2019

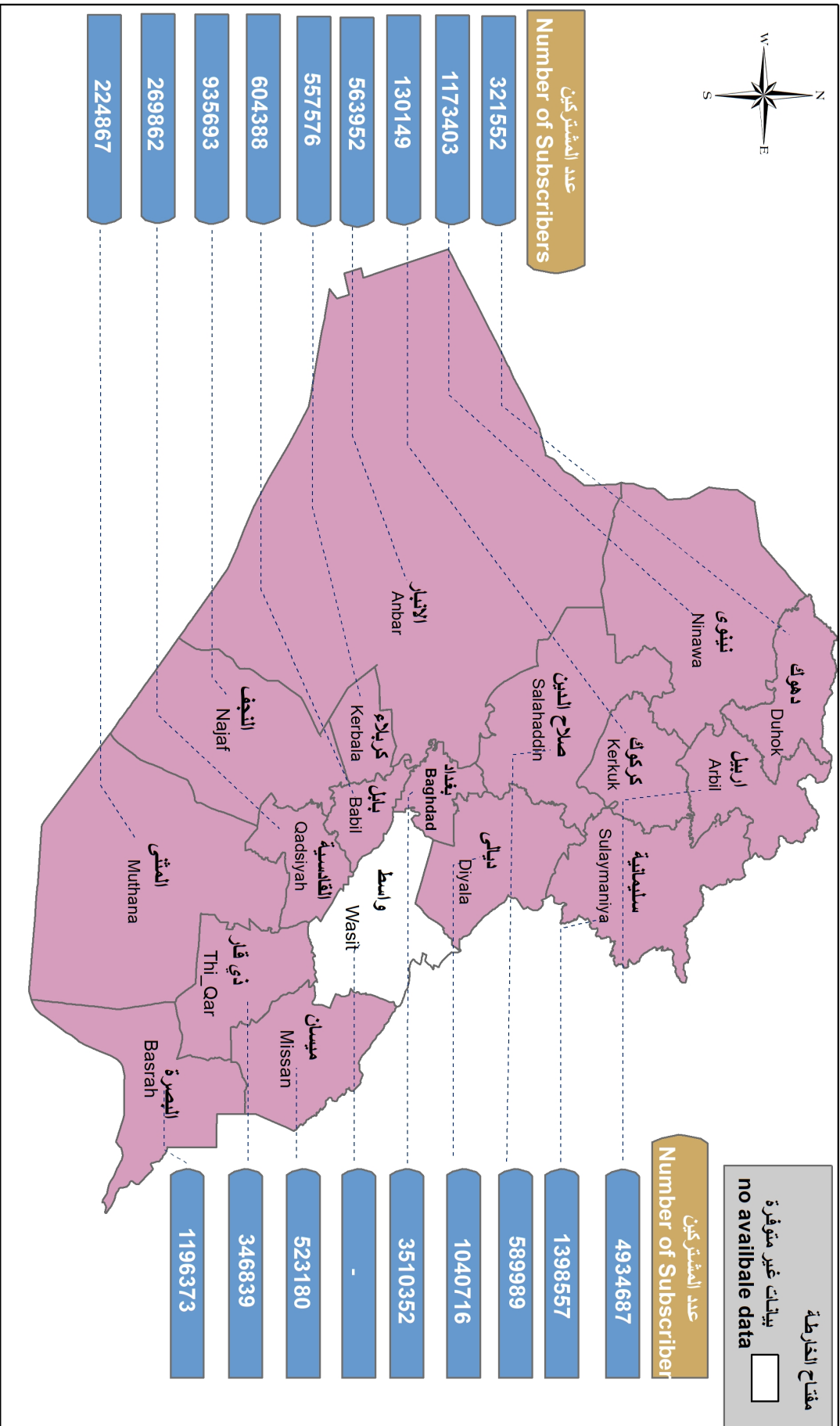
| Governorate | عدد العاكسات Number of inverters | مكونات برج الانترنت Internet tower components | | | | | عدد الابراج Number of towers | المحافظة |
|---------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------|
| | | الهوائيات المنصوبة على البرج Antennas installed on the tower | | عدد القطاعات Number of sectors | عدد الشبكات Number of dish | عدد السكنيات Number of sectors | | |
| | | عدد الراكبات عدد الراكبات | عدد السكنيات عدد السكنيات | | | | | |
| | | | | اخرى | Other | Number of rockets | | |
| Ninevah | 2,055 | 1,530 | 10,630 | 10,904 | 2,946 | 2,055 | نينوى | |
| Kirkuk | 217 | 1 | 691 | 691 | 229 | 218 | كركوك | |
| Diwala | 1,699 | 780 | 6,718 | 6,534 | 2,514 | 1,577 | ديالى | |
| Al-Anbar | 1,107 | 1,174 | 3,395 | 4,069 | 1,968 | 1,083 | الانبار | |
| Baghdad | 4,128 | 5,165 | 17,218 | 17,248 | 7,662 | 4,061 | بغداد | |
| Babylon | 1,017 | 0 | 5,087 | 4,025 | 1,193 | 990 | بابل | |
| Kerbela | 1,004 | 11 | 4,962 | 4,178 | 1,474 | 993 | كربلاء | |
| Salah-Aldeen | 1,930 | 0 | 4,265 | 4,265 | 2,498 | 1,089 | صلاح الدين | |
| Al-Najaf | 809 | 1,394 | 5,850 | 4,845 | 863 | 804 | النجف | |
| Al-Qadesyia | 513 | 32 | 1,090 | 1,090 | 545 | 522 | القادسية | |
| Al-Muthanna | 455 | 3 | 1,986 | 1,852 | 635 | 455 | المثنى | |
| Thi-Qar | 542 | 9 | 1,230 | 2,272 | 2,274 | 819 | ذي قار | |
| Missan | 920 | 0 | 4,149 | 4,158 | 1,763 | 876 | ميسان | |
| Al-Basrah | 2,214 | 5,633 | 244 | 7,548 | 3,840 | 1,828 | البعصرة | |
| Total | 18,610 | 15,732 | 67,515 | 73,679 | 30,404 | 17,370 | المجموع | |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | | | |
| Dohuk | 173 | 0 | 174 | 174 | 78 | 58 | دهوك | |
| Sulaimaniya | 1,325 | 90 | 2,239 | 1,912 | 968 | 648 | سليمانية | |
| Erbil | 3,776 | 0 | 2,792 | 2,510 | 434 | 832 | اربيل | |
| Total | 5,274 | 90 | 5,205 | 4,596 | 1,480 | 1,538 | المجموع | |
| Grand total | 23,884 | 15,822 | 72,720 | 78,275 | 31,884 | 18,908 | المجموع الكلي | |

جدول (3)

Internet service providers by number of subscribers and volume of marketed capacities (MB) and the governorate for the year 2019

| Governorate | المجموع الكلي | | اخرى | | المحلات والمتاجر | | المنازل | | الوزارات الحكومية | | شركات القطاع الخاص | | عدد الأبراج | المحافظة |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| | Grand total | | Other | | Shops and offices | | houses | | Government departments | | private sector companies | | | |
| | حجم السعات (MB) | عدد المشتركين | حجم السعات (MB) | عدد المشتركين | حجم السعات (MB) | عدد المشتركين | حجم السعات (MB) | عدد المشتركين | حجم السعات (MB) | عدد المشتركين | حجم السعات (MB) | عدد المشتركين | | |
| | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers | Marketed capacity size (MB) | Number of subscribers |
| Ninevah | 2,332,559 | 1,173,403 | 0 | 0 | 23,841 | 11,920 | 2,300,223 | 1,157,236 | 8,495 | 4,247 | 0 | 0 | 2,055 | نينوى |
| Kirkuk | 195,327 | 130,149 | 80 | 44 | 16,914 | 11,222 | 178,289 | 118,854 | 44 | 29 | 0 | 0 | 218 | كركوك |
| Diwala | 739,809 | 1,040,716 | 4,204 | 526 | 15,975 | 21,861 | 715,689 | 1,013,074 | 3,521 | 4,940 | 420 | 315 | 1,577 | ديالى |
| Al-Anbar | 847,057 | 563,952 | 9,522 | 5,706 | 122,058 | 30,047 | 675,379 | 513,681 | 34,970 | 12,062 | 5,128 | 2,456 | 1,083 | الأنبار |
| Baghdad | 4,158,468 | 3,510,352 | 271 | 271 | 294,431 | 212,749 | 3,820,188 | 3,262,415 | 14,030 | 12,451 | 29,548 | 22,466 | 4,061 | بغداد |
| Babylon | 1,208,533 | 604,388 | 0 | 0 | 63,481 | 32,664 | 1,129,347 | 563,871 | 11,086 | 5,543 | 4,619 | 2,310 | 990 | بابل |
| Kerbela | 1,003,856 | 557,576 | 21,723 | 10,332 | 32,816 | 18,279 | 929,581 | 519,164 | 7,881 | 4,172 | 11,855 | 5,629 | 993 | كربلاء |
| Salah-Alddeen | 761,319 | 589,989 | 0 | 0 | 69,357 | 59,449 | 665,504 | 513,627 | 26,458 | 16,913 | 0 | 0 | 1,089 | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 922,267 | 935,693 | 0 | 0 | 30,748 | 29,872 | 889,722 | 904,104 | 483 | 483 | 1,314 | 1,234 | 804 | النجف |
| Al-Qadisyia | 321,216 | 269,862 | 5,120 | 3,932 | 17,281 | 14,161 | 284,115 | 240,774 | 4,039 | 3,584 | 10,661 | 7,411 | 522 | القادسية |
| Al-Muthanna | 337,736 | 224,867 | 0 | 0 | 12,112 | 8,074 | 324,304 | 215,913 | 1,047 | 698 | 273 | 182 | 455 | المثنى |
| Thi-Qar | 169,107 | 346,839 | 0 | 0 | 6,508 | 15,197 | 162,221 | 330,654 | 34 | 102 | 344 | 886 | 819 | ذي قار |
| Mيسان | 288,613 | 523,180 | 0 | 0 | 10,108 | 18,405 | 276,489 | 500,880 | 2,016 | 3,915 | 0 | 0 | 876 | ميسان |
| Al-Basrah | 1,684,130 | 1,196,373 | 81 | 61 | 72,474 | 49,064 | 1,594,692 | 1,136,704 | 11,159 | 7,192 | 5,724 | 3,352 | 1,828 | البصرة |
| Total | 14,969,997 | 11,667,339 | 41,001 | 20,872 | 788,104 | 532,964 | 13,945,743 | 10,990,931 | 125,263 | 76,331 | 69,886 | 46,241 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | | | | | | | | | |
| Dohuk | 309,914 | 321,552 | 0 | 0 | 0 | 0 | 309,914 | 321,552 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | دهوك |
| Sulaimanya | 1,372,194 | 1,398,557 | 0 | 0 | 91,080 | 91,800 | 1,280,538 | 1,306,584 | 0 | 0 | 576 | 173 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 4,387,106 | 4,934,687 | 982,420 | 1,110,112 | 507,043 | 587,086 | 2,897,643 | 3,237,489 | 0 | 0 | 0 | 0 | 832 | اربيل |
| Total | 6,069,214 | 6,654,796 | 982,420 | 1,110,112 | 598,123 | 678,886 | 4,488,095 | 4,865,625 | 0 | 0 | 576 | 173 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 21,039,211 | 18,322,135 | 1,023,421 | 1,130,984 | 1,386,227 | 1,211,850 | 18,433,838 | 15,856,556 | 125,263 | 76,331 | 70,462 | 46,414 | 18,908 | المجموع الكلي |

خارطة (2) عدد المشتركين في ابراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019
MAP(2) The Number of Subscribers in Intrenet Towers by governorate for the year 2019



Production GIS Center /central statistical organization
Source: Transport Statistics Directorate of Communications
Note: this map is not consider as an official document for administrative boundaries but for census only

انتاج مركز نظم المعلومات الجغرافية
المصدر: مديرية احصاء النقل والاتصالات
لا تعتمد هذه الخارطة كوثيقة رسمية بالنسبة للحدود الادارية ولذا لا عرض التعداد فقط

صافي قيمة الاصول الثابتة لابرار الانترنت لغاية 31/12/2019 (الف دينار)
Net value of fixed assets of Internet towers until 31 of Decembre 2019 (1000 ID)

| المجموع | قيمة الاصول الثابتة | | | | | | | عدد الابراج | المحافظة | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|-----------|------------------|----------|---------------|
| | Value of fixed assets | | | | | | | | | |
| | الخرى | وسائط نقل | اثاث واجهزة مكاتب | العدد والقوالب | الات ومعدات | البناءات | مباني | | | |
| Total | Other | Transport means | Furnitures and constants | Tools and molds | Appliances and equipment | Constructions | Buildings | Number of towers | | |
| Ninevah | 5,000,068 | 0 | 6,988 | 426,307 | 33,367 | 4,533,406 | 0 | 0 | 2,055 | نينوى |
| Kirkuk | 837,034 | 3,271 | 18,292 | 249,322 | 74,658 | 491,491 | 0 | 0 | 218 | كركوك |
| Diyala | 5,200,011 | 0 | 63,543 | 283,336 | 13,295 | 4,755,756 | 0 | 84,081 | 1,577 | ديالى |
| Al-Anbar | 6,757,437 | 0 | 1,849,970 | 1,000,997 | 193,781 | 2,503,170 | 51,715 | 1,157,804 | 1,083 | الانبار |
| Baghdad | 15,851,972 | 3,308 | 516,683 | 2,646,506 | 1,060,089 | 11,307,798 | 57,743 | 259,845 | 4,061 | بغداد |
| Babylon | 2,990,132 | 0 | 0 | 171,685 | 92,846 | 2,711,876 | 13,725 | 0 | 990 | بابل |
| Karbela | 2,022,480 | 0 | 0 | 490,653 | 0 | 1,531,827 | 0 | 0 | 993 | كربلاء |
| Salah- Aldeen | 2,658,076 | 0 | 0 | 80,094 | 418,127 | 2,159,855 | 0 | 0 | 1,089 | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 2,513,311 | 0 | 0 | 716,156 | 80,643 | 1,716,512 | 0 | 0 | 804 | النجف |
| Al-Qadesyia | 1,355,068 | 0 | 0 | 444,347 | 9,457 | 901,264 | 0 | 0 | 522 | القادسية |
| Al-Muthanna | 1,416,497 | 0 | 456 | 249,378 | 0 | 1,166,663 | 0 | 0 | 455 | المثنى |
| Thi-Gar | 993,163 | 0 | 0 | 80,349 | 50,063 | 862,751 | 0 | 0 | 819 | ذي قار |
| Missan | 2,126,257 | 0 | 0 | 103,639 | 0 | 2,022,618 | 0 | 0 | 876 | ميسان |
| Al-Basrah | 7,500,609 | 81,817 | 0 | 1,412,263 | 406,991 | 5,169,894 | 19,243 | 410,401 | 1,828 | البحرة |
| Total | 57,222,115 | 88,396 | 2,455,932 | 8,355,032 | 2,433,317 | 41,834,881 | 142,426 | 1,912,131 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | | | | | |
| Dohuk | 145,624 | 0 | 0 | 0 | 29,067 | 116,557 | 0 | 0 | 58 | دهوك |
| Sulaimaniya | 1,142,258 | 0 | 4,212 | 1,620 | 1,976 | 1,134,450 | 0 | 0 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 10,331,903 | 0 | 0 | 5,309,985 | 388,941 | 4,632,977 | 0 | 0 | 832 | اربيل |
| Total | 11,619,785 | 0 | 4,212 | 5,311,605 | 419,984 | 5,883,984 | 0 | 0 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 68,841,900 | 88,396 | 2,460,144 | 13,666,637 | 2,853,301 | 47,718,865 | 142,426 | 1,912,131 | 18,908 | المجموع الكلي |

تكوين رأس المال الثابت لأبراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
Constant capital formation of Internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)

| المحافظة | المجموع | | الغرى | | وسائط نقل | | اثاث و تجهيزات مكتبية | | العدد والقوالب | | الات ومعدات | | البناءات | | مباني | | عدد الابراج | المحافظة | | |
|---------------------------------|----------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------------------|----------|----------------|----------|-------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-------------|------------------|---------|---------------|
| | 3=(1+2) | | الغرى | | وسائط نقل | | اثاث و تجهيزات مكتبية | | العدد والقوالب | | الات ومعدات | | البناءات | | مباني | | | | | |
| | صافي الاستثمار | المستبعد | المستبعد | الاضافة | المستبعد | الاضافة | المستبعد | الاضافة | المستبعد | الاضافة | المستبعد | الاضافة | المستبعد | الاضافة | المستبعد | الاضافة | | | | |
| Governorate | Net Investment | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Excluded | Addition | Number of towers | | |
| Ninevah | 273,564 | 9,134 | 282,698 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,134 | 282,698 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,055 | نينوى | | |
| Kirkuk | 5,148 | 12,509 | 17,657 | 0 | 0 | 0 | 2,190 | 6,073 | 60 | 690 | 10,259 | 10,894 | 0 | 0 | 0 | 0 | 218 | كركوك | | |
| Diyala | 466,212 | 44,318 | 510,530 | 0 | 0 | 5,255 | 6,131 | 876 | 8,320 | 0 | 2,102 | 38,187 | 493,977 | 0 | 0 | 0 | 1,577 | ديالى | | |
| Al-Anbar | 132,570 | 78,544 | 211,114 | 0 | 0 | 3,610 | 8,426 | 38,521 | 57,029 | 3,309 | 7,223 | 33,104 | 120,379 | 0 | 0 | 0 | 1,083 | الانبار | | |
| Baghdad | 252,026 | 146,614 | 398,640 | 0 | 0 | 3,759 | 14,285 | 53,007 | 158,644 | 30,826 | 86,991 | 59,022 | 138,720 | 0 | 0 | 0 | 4,061 | بغداد | | |
| Babylon | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 990 | بابل | | |
| Kerbela | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 993 | كربلاء | | |
| Salah-Alddeen | 189,131 | 292,158 | 481,289 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,085 | 30,311 | 102,281 | 137,855 | 170,792 | 313,123 | 0 | 0 | 0 | 1,089 | صلاح الدين | | |
| Al-Najaf | 81,674 | 1,341 | 83,015 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,804 | 0 | 1,564 | 1,341 | 56,647 | 0 | 0 | 0 | 0 | 804 | النجف | | |
| Al-Qadisyia | 78,649 | 2,595 | 81,244 | 0 | 0 | 0 | 0 | 870 | 19,079 | 0 | 362 | 1,725 | 61,803 | 0 | 0 | 0 | 522 | القادسية | | |
| Al-Muthanna | 37,083 | 0 | 37,083 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,083 | 0 | 0 | 0 | 0 | 455 | المثنى | | |
| Thi-Qar | 33,605 | 355 | 33,960 | 0 | 0 | 0 | 0 | 355 | 1,022 | 0 | 0 | 32,938 | 0 | 0 | 0 | 0 | 819 | ذي قار | | |
| Missan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 876 | ميسان | | |
| Al-Basrah | 444,855 | 341,138 | 785,993 | 0 | 0 | 6,943 | 0 | 61,508 | 176,855 | 0 | 1,778 | 265,586 | 565,625 | 381 | 1,778 | 13,663 | 33,014 | 1,828 | البعصرة | |
| Total | 1,994,517 | 928,706 | 2,923,223 | 0 | 0 | 6,943 | 12,624 | 28,842 | 176,412 | 482,137 | 136,476 | 238,565 | 589,150 | 2,113,887 | 381 | 1,778 | 13,663 | 51,071 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dohuk | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | دهوك |
| Sulaimaniya | 172,980 | 0 | 172,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 172,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 832 | اربيل |
| Total | 172,980 | 0 | 172,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 172,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 2,167,497 | 928,706 | 3,096,203 | 0 | 0 | 6,943 | 12,624 | 28,842 | 176,412 | 482,137 | 136,476 | 238,565 | 589,150 | 2,286,867 | 381 | 1,778 | 13,663 | 51,071 | 18,908 | المجموع الكلي |

قيمة الموجودات الثابتة لأبراج الانترنت لمحافظات العراق عدا الاقليم لغاية 2019/12/31 (الف دينار)

Value of fixed assets of Internet towers for the governorates of Iraq except for the region until 31 of December 2019 (1000 ID)

جدول (7) (الف دينار) (1000 ID)

| Kind of exists | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) | نوع الموجودات |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|
| | القيمة الصافية لغاية 2019/12/31 | الانقار السنوي | المستبعدات من الموجودات الثابتة | الاضافات الى الموجودات الثابتة | القيمة التقديرية لغاية 2019/1/1 | |
| Net value until 31 of Dec. 2019 | Annual depreciation | Excluded during the year | Addition during the year | Register value until 1st of Jan.2019 | | |
| | 5=1+2-3-4 | | | | | |
| Buildings | 1,912,131 | 78,113 | 13,663 | 51,071 | 1,952,836 | مباني |
| Constructions | 142,426 | 5,877 | 381 | 1,778 | 146,906 | انشاءات |
| Appliances and equipment | 41,834,881 | 4,478,905 | 589,150 | 2,113,887 | 44,789,049 | الات ومعدات |
| Tools and molds | 2,433,317 | 259,025 | 136,476 | 238,565 | 2,590,253 | العدد والقوالب |
| Furniture and constants | 8,355,032 | 894,370 | 176,412 | 482,137 | 8,943,677 | الاتك و اجهزة مكاتب |
| Transport means | 2,455,932 | 271,079 | 12,624 | 28,842 | 2,710,793 | وسائط نقل |
| Other | 88,396 | 20,364 | 0 | 6,943 | 101,817 | اخرى |
| Total | 57,222,115 | 6,007,733 | 928,706 | 2,923,223 | 61,235,331 | المجموع |

*Annual depreciation = (book value untill 1/1/2019 x Ratio

(ratio of buildings and constructions 4%, ratio of tools and equipment 10%, ratio of furniture and constants 10%, transportation 10%, other ratio 20%)

*الانقار السنوي = (القيمة التقديرية لغاية 1/1/2019 x النسبة

(نسبة الابنية والانشاءات 4% ، نسبة الاجهزة والمعدات 10% ، نسبة الاتك و القوالب 10% ، نسبة وسائط النقل 10% ، نسبة الاخرى 20%)

قيمة الموجودات الثابتة لأبراج الإنترنت لمحافظة إقليم كردستان لغاية 2019/12/31 (الف دينار)

Value of fixed assets of Internet towers for the governorates of the Kurdistan region until 31 of December 2019 (1000 ID)

Table (8) جدول (8) (الف دينار) (1000 ID)

| Kinde of exists | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) | Net value until 31 of Dec. 2019 5=1+2-3-4 | Annual depreciation | Excluded during the year | Addition during the year | Register value until 1st of Jan.2019 | نوع الموجودات |
|--------------------------|---------------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | القيمة الصافية لغاية 2019/12/31 | الإنتشار السنوي | المستبعدات من الموجودات الثابتة | الإضافات الى الموجودات الثابتة | القيمة الدفترية لغاية 2019/1/1 | | | | | | |
| Buildings | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | مباني |
| Constructions | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | إنشاءات |
| Appliances and equipment | 5,883,984 | 634,556 | 0 | 172,980 | 6,345,560 | | | | | | الات ومعدات |
| Tools and molds | 419,984 | 46,665 | 0 | 0 | 466,649 | | | | | | العدد والقوالب |
| Furniture and constants | 5,311,605 | 590,178 | 0 | 0 | 5,901,783 | | | | | | الأثاث واجهزة مكاتب |
| Transport means | 4,212 | 468 | 0 | 0 | 4,680 | | | | | | وسائط نقل |
| Other | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | اخرى |
| Total | 11,619,785 | 1,271,867 | 0 | 172,980 | 12,718,672 | | | | | | المجموع |

*Annual depreciation = (book value untill 1/1/2019 × Ratio

(ratio of buildings and constructions 4%, ratio of tools and equipment 10%, ratio of furniture and constants 10%, transportation 10%, other ratio 20%)

الإنتشار السنوي = (القيمة الدفترية لغاية 1/1/2019 × النسبة

(نسبة الابنية والانشاءات 4% ، نسبة الاجهزة والمعدات 10% ، نسبة الاتاث و الترابت 10% ، نسبة وسائط النقل 10% ، نسبة الاخرى 20%)

Table (9)
The value of commodity requirements used in internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)
قيمة المستلزمات السلعية المستخدمة في أبراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
جدول (9) (الف دينار)

| Governorate | المجموع Total | المستلزمات السلعية commodity requirements | | | | | | | عدد الأبراج Number of towers | المحافظة |
|---------------------------------|------------------|--|---|----------------------------------|-------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------------------|---------------|
| | | مستلزمات سلعية اخرى Other commodity materials | قرطاسية ومطبوعات Stationery and prints | ادوات الحياطة Spare materials | زيت وشموع Oils | وقود Fuel | كهرباء Electricity | ماء Water | | |
| Ninevah | 495,277 | 320 | 38,992 | 21,511 | 10,924 | 59,575 | 349,510 | 14,445 | 2,055 | نينوى |
| Kirkuk | 22,525 | 0 | 252 | 847 | 1,028 | 14,566 | 4,013 | 1,819 | 218 | كركوك |
| Diyala | 94,517 | 0 | 0 | 0 | 2,222 | 10,589 | 81,496 | 210 | 1,577 | ديالى |
| Al-Anbar | 436,527 | 248 | 4,715 | 12,832 | 37,295 | 131,706 | 233,766 | 15,965 | 1,083 | الأنبار |
| Baghdad | 2,212,066 | 10,507 | 37,413 | 517,236 | 26,748 | 131,596 | 1,378,176 | 110,390 | 4,061 | بغداد |
| Babylon | 388,272 | 0 | 2,997 | 194,077 | 880 | 8,469 | 148,737 | 33,112 | 990 | بابل |
| Karbela | 11,182 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,182 | 0 | 993 | كربلاء |
| Salah-Aldeen | 234,194 | 0 | 1,924 | 154,726 | 2,831 | 1,904 | 64,599 | 8,210 | 1,089 | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 247,550 | 0 | 17 | 134 | 344 | 1,743 | 220,082 | 25,230 | 804 | النجف |
| Al-Qadesyia | 78,084 | 0 | 29 | 46,111 | 2,618 | 8,249 | 19,681 | 1,396 | 522 | القادسية |
| Al-Muthanna | 9,861 | 0 | 0 | 0 | 253 | 3,643 | 5,965 | 0 | 455 | المثنى |
| Thi-Qar | 109,135 | 0 | 142 | 105,587 | 1,420 | 0 | 1,884 | 102 | 819 | ذي قار |
| Missan | 124,371 | 0 | 0 | 16,178 | 243 | 6,454 | 87,061 | 14,435 | 876 | ميسان |
| Al-Basrah | 764,113 | 24,306 | 30,155 | 242,029 | 21,128 | 61,864 | 242,049 | 142,582 | 1,828 | البعصرة |
| Total | 5,227,674 | 35,381 | 116,636 | 1,311,268 | 107,934 | 440,358 | 2,848,201 | 367,896 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | | | | | |
| Dohuk | 345,763 | 0 | 0 | 0 | 14,210 | 203,948 | 127,605 | 0 | 58 | دهوك |
| Sulaimaniya | 3,169,199 | 2,196 | 26,910 | 202,968 | 194,364 | 1,038,924 | 1,637,194 | 66,643 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 3,344,372 | 0 | 0 | 2,283 | 190,611 | 2,037,447 | 1,114,031 | 0 | 832 | اربيل |
| Total | 6,859,334 | 2,196 | 26,910 | 205,251 | 399,185 | 3,280,319 | 2,878,830 | 66,643 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 12,087,008 | 37,577 | 143,546 | 1,516,519 | 507,119 | 3,720,677 | 5,727,031 | 434,539 | 18,908 | المجموع الكلي |

جدول (10) قيمة المستلزمات الخدمية المستخدمة في أبراج الإنترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
The value of service requirements used in internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)

| المحافظة | عدد الأبراج | المستلزمات الخدمية | | | | | المجموع |
|----------------------|-------------|---------------------------------|--|--|--|--|---------|
| | | تكاليف صيانة وصليح | خدمات استشارية وقانونية ومحاسبية | تلفات دعوية وطبع وضيفة و اعلان | مستلزمات خدمة اخرى | Other service requirements | |
| | | Maintenance and repair expenses | Consolatory, legal and accounting services | Advertisement, printing and hospitality expenditures | Advertisement, printing and hospitality expenditures | Advertisement, printing and hospitality expenditures | Total |
| النجف | 1,083 | 416,451 | 150 | 88,719 | 1,053 | 1,344,842 | |
| بغداد | 4,061 | 1,234,108 | 7,519 | 180,787 | 16,391 | 6,830,599 | |
| بابل | 990 | 37,696 | 0 | 44,652 | 1,622 | 1,450,672 | |
| كربلاء | 993 | 859,534 | 7,164 | 2,511 | 0 | 1,408,805 | |
| صلاح الدين | 1,089 | 358,920 | 0 | 17,905 | 0 | 1,136,299 | |
| النجف | 804 | 191,193 | 0 | 17,877 | 0 | 1,186,934 | |
| القادسية | 522 | 62,832 | 0 | 17,136 | 0 | 640,845 | |
| المثنى | 455 | 144,855 | 0 | 16,467 | 0 | 460,644 | |
| ذي قار | 819 | 132,150 | 0 | 22,475 | 0 | 706,936 | |
| ميسان | 876 | 209,130 | 0 | 24,248 | 609 | 858,990 | |
| النجف | 1,828 | 973,578 | 0 | 182,888 | 368,068 | 2,292,495 | |
| المجموع | 17,370 | 5,370,235 | 18,356 | 696,170 | 389,624 | 21,369,701 | |
| محافظة أقليم كردستان | | | | | | | |
| دهوك | 58 | 105,300 | 0 | 0 | 0 | 106,500 | |
| سليمانية | 648 | 811,116 | 120,161 | 88,056 | 77,508 | 4,781,729 | |
| اربيل | 832 | 1,042,145 | 0 | 0 | 0 | 5,857,992 | |
| المجموع | 1,538 | 1,958,561 | 120,161 | 88,056 | 77,508 | 10,746,221 | |
| المجموع الكلي | 18,908 | 7,328,796 | 138,517 | 784,226 | 467,132 | 32,115,922 | |

Table (11)

الإيرادات المحققة لأبراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
Revenues of internet towers by Governorate for the year 2019 (1000 ID)
جدول (11) (الف دينار)

| Governorate | Revenues type | | عدد الأبراج | المحافظة |
|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------|----------------------|
| | المجموع | الإيرادات النشاط الثانوي | | |
| Total | Revenue of secondary activity | Revenue of the main activity | Number of towers | |
| Ninevah | 36,575,804 | 903,620 | 2,055 | نينوى |
| Kirkuk | 5,165,338 | 567,100 | 218 | كربلاء |
| Diyala | 24,234,055 | 577,183 | 1,577 | ديالى |
| Al-Anbar | 21,295,004 | 1,055,542 | 1,083 | الأنبار |
| Baghdad | 131,638,835 | 2,552,215 | 4,061 | بغداد |
| Babylon | 19,397,592 | 155,898 | 990 | بابل |
| Kerbela | 12,106,438 | 614,599 | 993 | كربلاء |
| Salah-Aldeen | 19,719,466 | 311,278 | 1,089 | صلاح الدين |
| Al-Nejaf | 36,445,477 | 972,814 | 804 | النجف |
| Al-Qadesyia | 11,635,089 | 1,993,785 | 522 | القادسية |
| Al-Muthanna | 6,549,990 | 0 | 455 | المثنى |
| Thi-Qar | 10,165,839 | 35,778 | 819 | ذي قار |
| Missan | 19,241,006 | 959,708 | 876 | ميسان |
| Al-Basrah | 51,251,242 | 4,116,743 | 1,828 | البعرة |
| Total | 405,421,175 | 14,816,263 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | محافظة إقليم كردستان |
| Dohuk | 9,646,576 | 0 | 58 | دهوك |
| Sulaimaniya | 39,427,848 | 28,800 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 142,325,061 | 0 | 832 | اربيل |
| Total | 191,399,485 | 28,800 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 596,820,660 | 14,845,063 | 18,908 | المجموع الكلي |

Table (12) **The value of other expenses for internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)**
 قيمة المصروفات الأخرى لأبراج الإنترنت حسب المحافظة لسنة 2019 (الف دينار)
 جدول (12)

| المحافظة | عدد الأبراج | | | | المحافظة | | | |
|---------------------------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------------|----------|-------------|---------|-----------------|
| | Total | Other expenses | Direct taxes on incom | Paid insurance instalments | المجموع | مصرفات أخرى | التأمين | الضرائب والرسوم |
| Ninevah | 78,088 | 0 | 0 | 78,088 | 2,055 | | | |
| Kirkuk | 18,048 | 4,831 | 0 | 13,217 | 218 | | | كركوك |
| Diyala | 59,908 | 6,306 | 0 | 53,602 | 1,577 | | | ديالى |
| Al-Anbar | 16,973 | 0 | 0 | 16,973 | 1,083 | | | الأنبار |
| Baghdad | 207,817 | 47,744 | 752 | 159,321 | 4,061 | | | بغداد |
| Babylon | 12,758 | 0 | 0 | 12,758 | 990 | | | بابل |
| Kerbela | 30,631 | 0 | 0 | 30,631 | 993 | | | كربلاء |
| Salah-Aldeen | 57,344 | 0 | 0 | 57,344 | 1,089 | | | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 22,078 | 0 | 0 | 22,078 | 804 | | | النجف |
| Al-Qadesyia | 4,726 | 0 | 0 | 4,726 | 522 | | | القادسية |
| Al-Muthanna | 20,768 | 0 | 0 | 20,768 | 455 | | | المثنى |
| Thi-Qar | 15,333 | 0 | 0 | 15,333 | 819 | | | ذي قار |
| Missan | 32,136 | 0 | 0 | 32,136 | 876 | | | ميسان |
| Al-Basrah | 185,870 | 115,016 | 0 | 70,854 | 1,828 | | | البصرة |
| Total | 762,478 | 173,897 | 752 | 587,829 | 17,370 | | | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | | | |
| Dohuk | 25,540 | 0 | 0 | 25,540 | 58 | | | دهوك |
| Sulaimaniya | 264,672 | 0 | 109,764 | 154,908 | 648 | | | سليمانية |
| Erbil | 341,612 | 0 | 0 | 341,612 | 832 | | | اربيل |
| Total | 631,824 | 0 | 109,764 | 522,060 | 1,538 | | | المجموع |
| Grand total | 1,394,302 | 173,897 | 110,516 | 1,109,889 | 18,908 | | | المجموع الكلي |

عدد العاملين وتوظيفات المشتغلين في أبراج الانترنت حسب المحافظة لسنة 2019
Number of Workers and Compensations of employees in Internet towers by Governorate for the year 2019

| Governorate | قيمة توظيفات المشتغلين (الاجور والمزايا المقفوعة) (الف دينار) | عدد العاملين | | عدد الأبراج | المحافظة | |
|---------------------------------|---|------------------|--------------------------|-------------|----------|-----------------------|
| | | المجموع Total | بدون اجر Without Wage | | | باجر With Wage |
| Ninevah | 1,014,032 | 28,089 | 22,334 | 5,755 | 2,055 | نينوى |
| Kirkuk | 444,016 | 5,197 | 3,571 | 1,626 | 218 | كركوك |
| Diyala | 672,649 | 22,912 | 19,549 | 3,363 | 1,577 | ديالى |
| Al-Anbar | 664,251 | 18,346 | 14,373 | 3,973 | 1,083 | الأنبار |
| Baghdad | 4,083,544 | 66,495 | 53,503 | 12,992 | 4,061 | بغداد |
| Babylon | 361,287 | 14,056 | 12,802 | 1,254 | 990 | بابل |
| Kerbela | 1,094,203 | 17,484 | 11,987 | 5,497 | 993 | كربلاء |
| Salah-Aldeen | 754,907 | 14,953 | 8,856 | 6,097 | 1,089 | صلاح الدين |
| Al-Najaf | 335,191 | 10,780 | 9,922 | 858 | 804 | النجف |
| Al-Qadesyia | 1,075,406 | 12,700 | 7,237 | 5,463 | 522 | القادسية |
| Al-Muthanna | 602,540 | 9,622 | 7,558 | 2,064 | 455 | المثنى |
| Thi-Qar | 237,949 | 7,326 | 6,202 | 1,124 | 819 | ذي قار |
| Missan | 248,813 | 12,503 | 9,991 | 2,512 | 876 | ميسان |
| Al-Basrah | 1,360,134 | 27,244 | 22,917 | 4,327 | 1,828 | الناصرية |
| Total | 12,948,922 | 267,707 | 210,802 | 56,905 | 17,370 | المجموع |
| Governorate of Kurdistan region | | | | | | محافظات إقليم كردستان |
| Dohuk | 371,460 | 708 | 0 | 708 | 58 | دهوك |
| Sulaimaniya | 1,322,698 | 2,333 | 0 | 2,333 | 648 | سليمانية |
| Erbil | 21,698,515 | 15,807 | 0 | 15,807 | 832 | اربيل |
| Total | 23,392,673 | 18,848 | 0 | 18,848 | 1,538 | المجموع |
| Grand total | 36,341,595 | 286,555 | 210,802 | 75,753 | 18,908 | المجموع الكلي |

عدد العاملين وتعيينات المشتغلين حسب اصناف العاملين في ابراج الانترنت لمحافظة العراق عدا الاقليم لسنة 2019
 Number of Workers and Compensations of employees by types of employees in Internet towers For the governorates of Iraq except for the region for the year 2019

| Types of Employees | قيمة تعويضات المشتغلين (الاجور والمزايا والمساهمات الاجتماعية) (الف دينار) | عدد العاملين | | | |
|--|--|--------------|-----------|----------------|------------------------|
| | | المجموع | بدون اجر | باجر | |
| Value of Compensations of Employees (Wages and Salaries) (1000 ID) | Total | Without Wage | With Wage | اصناف العاملين | |
| Shareholders | 1,210,492 | 206,436 | 198,481 | 7,955 | عاملون مالكون او شركاء |
| Administrative Staff | 3,514,026 | 17,417 | 4,599 | 12,818 | الموظفون الاداريون |
| Technical Employees | 8,224,404 | 43,854 | 7,722 | 36,132 | الموظفون الفنيون |
| Total | 12,948,922 | 267,707 | 210,802 | 56,905 | المجموع |

عدد العاملين وتعيينات المشتغلين حسب اصناف العاملين في ابراج الانترنت لمحافظة اقليم كردستان لسنة 2019
Number of Workers and Compensations of employees by types of employees in Internet towers for governorate of Kurdistan region for the year 2019

| Types of Employees | قيمة تعويضات المشتغلين (الأجر و المزايا و المساهمات الاجتصاعية) (الف دينار) | عدد العاملين | | اصناف العاملين | |
|---|---|--------------|-----------|----------------|------------------------|
| | | المجموع | بدون اجر | | باجر |
| Value of Compensations of Employees (Wages and Salaries) (1000 ID) | Total | Without Wage | With Wage | | |
| Shareholders | 463,161 | 955 | 0 | 955 | عاملون مالكون او شركاء |
| Administrative Staff | 8,189,756 | 7,580 | 0 | 7,580 | الموظفون الاداريون |
| Technical Employees Staff | 14,739,756 | 10,313 | 0 | 10,313 | الموظفون الفنيون |
| Total | 23,392,673 | 18,848 | 0 | 18,848 | المجموع |

الملاحق

مسح أبراج الإنترنت في القطاع الخاص لسنة 2019

القسم الاول / البيانات التعريفية

A

| | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|-----|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | تسلسل الاستمارة | A2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | رقم العقود | A1 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | المحافظة | A3 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | القضاء | A4 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | الناحية | A5 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | سنة التأسيس | A6 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | البينة / 1- حضر 2- ريف | A7 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | اسم ورقم الحي / المقاطعة | A8 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | اسم ورقم المحلة/ القرية | A9 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | رقم البلوك | A10 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | رقم الشارع او الزقاق | A11 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | اسم صاحب البرج | A12 |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | رقم الهاتف النقال | A13 |

اسم الباحث الميداني: التاريخ / / 2019
اسم المشرف المحلي: التاريخ / / 2019
اسم المدقق المكتبي: التاريخ / / 2019

نتيجة المقابلة A14

تمت المقابلة 1
تمت جزئياً 2
رفضت المقابلة 3

القسم الثاني / الخصائص العامة للبرج

B

اسم الشركة المجهزة للخدمة:

B1

ارتفاع البرج (م)

B2

عدد مكونات البرج حسب النوع

B3

حجم
الروكيات

عدد الروكيات

عدد
السكترات

عدد
الدشات

عدد الهوائيات
المنصوبة على
البرج

B3-1

اخرى تذكر.....

عدد العاكسات

B3-2

1- نعم
2- لا

هل يقدم صاحب البرج خدمات اخرى غير
تجهيز خدمة الانترنت

B4

الجهات المجهزة بخدمة الانترنت وعدد المشتركين والساعات المسوقة لسنة 2019

جدول (1)

| ت | الجهات المجهزة بخدمة الانترنت | المعدل الشهري للمشاركين | حجم الساعات المسوقة (MB) |
|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1 | شركات القطاع الخاص | | |
| 2 | الدوائر الحكومية | | |
| 3 | المنازل | | |
| 4 | المحلات والمكاتب | | |
| 5 | اخرى | | |
| 6 | المجموع | | |

عدد العاملين لسنة 2019

جدول (2)

| ت | اصناف العاملين | المعدل الشهري للعاملين | | قيمة الاجور والمزايا المدفوعة (الف دينار) |
|---|-------------------------|------------------------|----------|--|
| | | بأجر | بدون أجر | |
| 1 | *عاملون مالكون أو شركاء | | | |
| 2 | الموظفون الإداريون | | | |
| 3 | الموظفون الفنيون | | | |
| 4 | المجموع | | | |

*العاملين في البرج من اصحاب العمل او افراد الاسرة

قيمة الإيرادات المتحققة لسنة 2019

جدول (3)

| ت | الإيرادات المتحققة | القيمة (الف دينار) |
|---|-----------------------|----------------------|
| 1 | إيراد النشاط الرئيسي | |
| 2 | *إيراد النشاط الثانوي | |
| 3 | المجموع | |

* إيراد النشاط الثانوي مثل (بيع او تصليح اجهزة كالحاسبات،راوترات،هوانيات،مواد تستخدم للبرج،كارتات موبايل، كيبيلات ،اجور صيانة او استنساخ او سحب استمارات الكترونية او اي نشاط ثانوي يستخدمه صاحب البرجالخ)

قيمة المستلزمات السلعية لسنة 2019

جدول (4)

| ت | نوع المستلزمات | القيمة الكلية (الف دينار) | النسبة المئوية لاستهلاك البرج % |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | الماء | | |
| 2 | الكهرباء | | |
| 3 | وقود | | |
| 4 | زيوت وشحوم | | |
| 5 | أدوات احتياطية | | |
| 6 | قرطاسيه ومطبوعات | | |
| 7 | مستلزمات سلعية أخرى تذكر..... | | |
| 8 | المجموع | | |

ملاحظة : في حالة الاجابة ب (لا) يجب ذكر النسبة المئوية لاستهلاك البرج من المستلزمات السلعية في الجدول اعلاه بعمود النسبة المئوية(%)

قيمة المستلزمات الخدمية لسنة 2019

جدول (5)

| ت | نوع المستلزمات | القيمة (الف دينار) |
|---|----------------------------------|----------------------|
| 1 | إستجار مباني | |
| 2 | تكاليف صيانة وتصلح | |
| 3 | خدمات استشارية وقانونية ومحاسبية | |
| 4 | نفقات دعاية وطبع وضيافة وإعلان | |
| 5 | مستلزمات خدمية أخرى تذكر..... | |
| 6 | المجموع | |

قيمة المصروفات الاخرى لسنة 2019

جدول (6)

| ت | نوع المصروفات | القيمة (الف دينار) |
|---|-----------------|---------------------|
| 1 | الضرائب والرسوم | |
| 2 | التأمين | |
| 3 | اخرى تذكر | |
| 4 | المجموع | |

مُشتريات بضائع لغرض البيع لسنة 2019

جدول (7)

| ت | النوع | القيمة (الف دينار) |
|---|----------------------------|---------------------|
| 1 | *مُشتريات بضائع لغرض البيع | |

*مُشتريات بضائع لغرض البيع: هي بضاعة مُشتراة لغرض البيع سواء كانت محلية او خارجية دون اجراء إي تغيير عليها أو أي عملية تصنيع عليها

قيمة شراء كارتات خدمة الانترنت لسنة 2019

جدول (8)

| ت | نوع المصروفات | القيمة (الف دينار) |
|---|------------------------------------|---------------------|
| 1 | ثمن كلفة شراء كارتات خدمة الانترنت | |

قيمة الموجودات الثابتة لسنة 2019

جدول (9)

| ت | نوع الموجودات | القيمة الدفترية كما في 2019/1/1 (1) | التغيرات خلال السنة | | انذار السنة الحالية (4) | **القيمة الدفترية كما في 2019/12/31 5=1+2-3-4 |
|---|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|-------------------------|--|
| | | | المستبعدات من الموجودات الثابتة (المباعة) (3) | الاضافات الى الموجودات الثابتة (2) | | |
| 1 | مباني | | | | | |
| 2 | انشاءات | | | | | |
| 3 | الات ومعدات | | | | | |
| 4 | العدد والقوالب | | | | | |
| 5 | الاثاث واجهزة مكاتب | | | | | |
| 6 | وسائط نقل | | | | | |
| 7 | اخرى تذكر | | | | | |
| 8 | المجموع | | | | | |

** (5) القيمة الدفترية كما في 2019/12/31 = (1) القيمة الدفترية كما في 2019/1/1 + (2) الاضافات الى الموجودات الثابتة - (3) المستبعدات من الموجودات الثابتة (المباعة) - (4) انذار السنة الحالية

ملاحظة :

- 1 – تعتبر البيانات الواردة في الاستمارة لاغراض إحصائية خاصة بالجهاز المركزي للإحصاء.
 - 2 – يرجى عدم استعمال الفواصل
 - 3 – تكتب الأرقام باللغة الانكليزية
- البريد الإلكتروني : csso_transcomm@yahoo.com



حقوق الطبع محفوظة لمديرية المطبعة
الجهاز المركزي للإحصاء 2019 ©
printing.press@mop.gov.iq

تعليمات ملئ الاستمارة

البيانات التعريفية

1. تملأ الاستمارة من قبل الباحث الميداني بشكل دقيق وبخط واضح وان تكون الكتابة بالقلم الجاف وتكتب الأرقام باللغة الانكليزية.
2. يكتب اسم الباحث الميداني والمشرف المحلي واسم المدقق في المكان المخصص له مع ذكر التاريخ والتوقيع ويفضل ذكر رقم موبايل صاحب البرج للتواصل في حالة وجود بيانات مفقودة.

A1 رقم العقنود: يتم ذكر رقم العقنود حسب إطار العمل ويكون مثلاً رقم 1 داخل المربع المقابل لرقم العقنود ويكون متسلسل لا يتكرر لجميع عناقيد المحافظات مثلاً محافظة نينوى عدد العناقيد (45) يبدأ تسلسل رقم العقنود في تلك المحافظة من (1) وينتهي الى تسلسل (45) اما محافظة كركوك فيكون التسلسل (46 - 90) وهكذا الى اخر محافظة وهي البصرة يكون اخر رقم عقنود فيها (810) حسب اجمالي عدد العناقيد المسحوبة في العينة .

A2 تسلسل الاستمارة في المحافظة : ويقصد به الرقم الذي يدونه الباحث الميداني لعدد الاستمارات في المحافظة أي يعطى تسلسل للاستمارات ويثبت على أساسه عدد الابراج الداخلة في إطار المسح لتلك المحافظة ويكون رقم واحد لا يتكرر ويكتب في المربعات المقابلة ابتداء من جهة اليمين ويبدأ التسلسل في المحافظة من الرقم (1) متسلسلاً لأخر ترقيم لأخر برج في المحافظة .

A3 المحافظة : يكتب أسم المحافظة على الخط المنقط ورمز المحافظة تدرج في المربعين المقابلة له ضمن دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في الترميز الإداري في الجهاز المركزي للإحصاء .

A4 القضاء : يكتب اسم القضاء على الخط المنقط ورمز القضاء تدرج داخل المربعين المقابلة له ضمن دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في الترميز الإداري في الجهاز المركزي للإحصاء .

A5 الناحية : يكتب اسم الناحية على الخط المنقط ورمز الناحية يدرج داخل المربع المقابل له ضمن دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في الترميز الإداري في الجهاز المركزي للإحصاء .

A6 سنة التأسيس : ويقصد بسنة تأسيس البرج أي السنة التي باشر فيه البرج نشاطه وتكتب في المربعات المقابلة ابتداءً من جهة اليسار .

A7 البيئية : يتم اختيار الرقم (1) إذا كانت البيئية حضر في المربع المقابل أما إذا كانت البيئية ريف فيكتب الرقم (2) في المربع المقابل .

❖ عند اختيار البيئية (حضر) يذكر اسم الحي أو المحلة على الخط المنقط ويذكر رقم الحي أو المحلة ورقم الشارع أو الزقاق في المربعات المقابلة وكذلك الحال بالنسبة إلى رقم تعداد المبنى ورقم البلوك حسب دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في ترميز الوحدات الإدارية في الجهاز المركزي للإحصاء .

❖ عند اختيار البيئية (ريف) يذكر اسم المقاطعة أو القرية على الخط المنقط ويذكر رقم المقاطعة ورقم القرية داخل المربعات المقابلة .

● **اسم صاحب البرج :** يتم ذكر اسم صاحب البرج الذي يتم من خلاله ملئ استمارة المسح .

● **رقم الهاتف النقال :** يذكر رقم الهاتف المحمول لصاحب البرج أو الشخص المدلي بالبيانات .

● **نتيجة المقابلة :** إذا تمت المقابلة ندرج رقم (1) في المربع المقابل أما إذا كان المكتب او المنزل مغلق لغرض الصيانة او لغرض التوسيع والتجديد ... الخ ولا يوجد احد مجرد معلومات من الأشخاص المجاورين للمكتب او المنزل نكتب رقم (2) أي تمت المقابلة جزئياً أما إذا كان المكتب او المنزل مغلق نهائياً فيكتب الرقم (3) أي حالة لم تتم المقابلة فيها حينها نتوقف عن اخذ البيانات وننهي المقابلة .

القسم الثاني/الخصائص العامة للبرج

البرج : وهو هيكل حديدي مغلون يتحمل سرعة رياح (160) كم / بالساعة ويستعمل لرفع الهوائيات الى ارتفاع يسمح بانتقال الاشارة بدون عوائق كالأشجار والبنيات وغيرها ويزود بسلاالم الى القمة مع متطلبات حماية صاعود البرج والاستراحات الوقتية ومزود باسلاك كهرباء من النحاس الخالص ومعزولة عزلاً تاماً وبمساحة مقطع تناسب طبيعة العمل ومثبتة بشكل جيد وبشكل يطابق المواصفات القياسية المعمول بها.



اسم الشركة المجهزة للخدمة : وهي الشركة التي توفر لعملائها امكانية الوصول الى شبكة الانترنت وعن طريقها يتم تزويد صاحب البرج بخدمة الانترنت وتوزيع الخدمة على المشتركين . ويتم ذكر اسم الشركة على السطر المنقط وتترك المربعات المظلمة للترميز.

ارتفاع البرج (م) : يتم ذكر ارتفاع البرج الذي يمتلكه صاحب البرج في المربعات المقابلة ويتم ملئ بيانات الاستمارة من هذا البرج.

عدد مكونات البرج حسب النوع: وتتكون من

1. **عدد الهوائيات المنصوبة على البرج: وهي عدة انواع**

- **عدد الدشات:** وتستعمل للبت بشكل مباشر ومركز من نقطة الى نقطة حيث تعطي مسافة ربط بعيدة تصل الى (27) كيلومتر او اكثر وسرعة نقل بيانات عالية وتستعمل للربط بين برج الانترنت الفرعي والبرج الرئيسي التابع للشركة المجهزة، ويتم ذكر عدد الدشات المنصوبة على البرج في المربع المقابل.

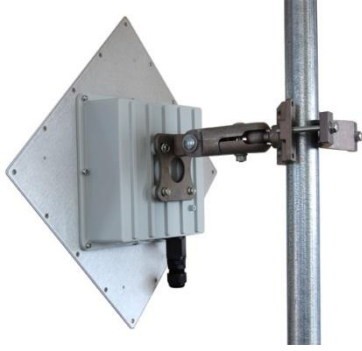


Dish

- **عدد السكترات:** وتستعمل الهوائيات من هذا النوع لتزويد خدمة الانترنت للمشاركين وهذا النوع من الهوائيات يتميز بتركيز البث في منطقة معينة وإلى الإتجاه المطلوب . وهذا يعني أن هذا الهوائي يعطي مسافة بث بعيدة وذلك اعتماداً على زاوية بثه. فيأتي بزوايا مختلفة وهي 120 درجة و 90 درجة و 60 درجة . فكلما قلت زاوية البث كانت مسافة البث أكبر وسرعة نقل البيانات أكثر كون الإشارة أكثر تركيزاً. ما يعيب هذا النوع من الهوائيات زاوية بثه الضيقة ، حيث يتطلب منك 3 أو 4 هوائيات للبت بجميع الإتجاهات وذلك اعتماداً على زاوية بث كل واحد لتشكل حلقة بث أي 360 درجة. ويتم ذكر عدد السكترات المنصوبة على البرج في المربع المقابل.



- عدد الروكيات: وهو الذي يتم ربطه خلف الهوائي.



- **حجم الروكيات:** يتم ذكر حجم الروكيت المستخدم في المربعات المقابلة حيث يكون حجم الروكيت المسموح به يساوي 912.
- **أخرى تذكر:** وهي الهوائيات المنصوبة على البرج الأخرى عدا المذكورة أعلاه.

2. **عدد العاكسات:** وهي مصدر الطاقة الثانوي للبرج ويتم شحنها عند انتهاء الطاقة وتستخدم عند انطفاء مصدر الطاقة الرئيسي.



هل يقدم صاحب البرج خدمات أخرى غير تجهيز خدمة الانترنت: في هذا السؤال عند الإجابة بنعم يتم ذكر ايراد النشاط الثانوي في جدول (3) مثل (تكاليف صيانة ، بيع كارتات موبايل، او اجهزة بث او راوتر او نانو ستيشن ...الخ).

الجهات المجهزة بخدمة الانترنت وعدد المشتركين والساعات المسوقة لسنة 2019:

جدول (1)

- عدد الجهات المجهزة بخدمة الانترنت منها (شركات القطاع الخاص ، الدوائر الحكومية ، المنازل ، المحلات والمكاتب ، اخرى).

- المعدل الشهري للمشاركين : ويقصد به الاشخاص المشاركون خلال الشهر عند صاحب البرج والذي يتم بعد ذلك احتساب المعدل للمشاركين خلال السنة.

- حجم الساعات المسوقة (MB): وهي وحدة النقل المتزامنة اي سعة التراسل المستخدمة لنقل خدمة الانترنت من مراكز ومحطات التراسل الرئيسية ويتم توزيعها للمشاركين عن طريق بيع كارتات خدمة الانترنت للمشارك.

القسم الثالث / البيانات الاقتصادية

عدد العاملين لسنة 2019 جدول (2)

يبين هذا الجدول المعدل الشهري للعاملين واصناف العاملين وقيمة الاجور المدفوعة للعاملين.

اصناف العاملين : تصنيف العمالة وعدد العاملين وحسب التسلسلات الآتية :-

1. **عاملون مالكون أو شركاء** : العاملون المالكون هم المالكون الحقيقيون للبرج ويعمل بها أو يكون شريك بالبرج ويتم ذكر عدد المالكين أو الشركاء الذين يعملون بأجر أو بدون اجر وقيمة الاجور.
 2. **الموظفون الإداريون**: الإداريون هم الأشخاص الذين يتسلمون الأمور الإدارية التابعة للبرج أو المحاسب والعاملين في البرج هم من أصحاب العمل أو أفراد الأسرة باجر أو بدون اجر يسجل العدد فقط (عدا المالكون او الشركاء).
 3. **الموظفون الفنيون**: هم ممارسي النشاط والخريجين ذوي الخبرة العاملين بالبرج والعاملين في البرج هم من أصحاب العمل أو أفراد الأسرة باجر أو بدون اجر يسجل العدد فقط (عدا المالكون او الشركاء).
 4. **قيمة الاجور والمزايا المدفوعة (بالالف دينار)**
- الأجور** :- هي عبارة عن عائد العمل وتشمل الأجور المدفوعة لكافة العاملين مقابل الخدمات التي يقدمونها.
- المزايا العينية** : هي أجور مدفوعة بشكل عيني وليس نقدي مدفوعة على شكل سلع أو خدمات (مأكل ،ملبس ، سكن، أجور الطبيب ،هدايا في المناسبات،متطلبات اجتماعية...الخ) ويمكن أن يستخدمها العاملين في أوقاتهم الخاصة حول مواجهة المطالب والاحتياجات الخاصة بهم أو بإفراد أسرهم.
5. **المجموع** : وهو المجموع الاجمالي لعدد العاملين (بأجر) و (بدون أجر) ومجموع قيمة الاجور والمزايا المدفوعة .

قيمة الايرادات المتحققة لسنة 2019 جدول (3) :

1. **ايراد النشاط الرئيسي** : هو الإيراد المتحقق من ممارسة الوحدة المنتجة لنشاطها الرئيسي والذي تفوق قيمته المضافة قيمة اي نشاط اخر يضطلع به داخل الوحدة نفسها.
2. **ايراد النشاط الثانوي** : وهو نشاط يضطلع به داخل وحدة منتجة بالإضافة الى النشاط الرئيسي ويجب ان تكون القيمة المضافة للنشاط الثانوي اقل من القيمة المضافة للنشاط الرئيسي. ويتحقق هذا الايراد من بيع بضاعة مُشتراة لغرض البيع مثل (بيع او تصليح اجهزة كالحاسبات،راوترات،هوانيات،مواد تستخدم للبرج،كارتات موبايل، كيبيلات ،اجور صيانة او استنساخ او سحب استمارات الكترونية او اي نشاط ثانوي يستخدمه صاحب البرجالخ). **ويكون هذا العمود مرتبط بسؤال (B4) اي عند الاجابة بنعم في سؤال (B4) يتم ذكر الايراد في هذا النشاط .**
3. **المجموع** : وهو المجموع الاجمالي لقيمة ايراد النشاط الرئيسي والثانوي (بالالف دينار).

قيمة المستلزمات السلعية لسنة 2019 (بالآلف دينار)

ملاحظة : يتم سؤال صاحب البرج اذا كان لديه مكتب مستقل عن المنزل المنسوب فيه البرج عند الاجابة بـ (نعم) يترك حقل النسبة فارغ وعند الاجابة بـ (لا) اي ليس لديه مكتب مستقل فيتم ذكر النسبة المئوية لاستهلاك البرج من قيمة المستلزمات السلعية.

جدول (4)

نوع المستلزمات : يشمل هذا الحساب كلفة المواد سواء كانت مصنعة أو غير مصنعة المستخدمة في العملية الإنتاجية بصورة مباشرة أو غير مباشرة وكذلك كلفة المواد المستخدمة لتنظيم وإدارة العمليات الخدمية وتصريف السلع النهائي .
(1) و(2) الماء والكهرباء : يشمل هذا الحساب كلفة ما يجهز للوحدة المنتجة من مياه سواء مياه شرب أو مياه خام وكذلك الكهرباء المستهلك سواء كان وطني أو من المولدة الخاصة أو من أي مصدر آخر. ويتم ذكر القيمة الكلية بالآلف دينار في الحقل المقابل لنوع المستلزمات المستهلكة.

(3) وقود (بنزين او كاز): قيمة المصروف من البنزين او الكاز المستهلك في العملية الانتاجية مثل السيارات المملوكة للشركة أو المولدة الخاصة لأي أغراض مستهلكة أخرى. ويتم ذكر القيمة الكلية بالآلف دينار في الحقل المقابل لنوع المستلزمات المستهلكة

(4) زيوت وشحوم: قيمة المصروف من استهلاك الزيوت والشحوم على السيارات والرافعات والعربات التي تنقل البضاعة للوحدة وتسجل القيمة الكلية بالآلف دينار في الحقل المقابل لنوع المستلزمات المستهلكة .

(5) أدوات احتياطية: قيمة المصروف على شراء الأدوات الاحتياطية المستخدمة في العملية الإنتاجية .

(6) قرطاسيه ومطبوعات: قيمة المصروف من شراء القرطاسية والمستلزمات المكتبية والمطبوعات المستخدمة خلال السنة والخاصة بالوحدة المنتجة .

(7) مستلزمات سلعية أخرى تذكر: وتشمل كافة المصاريف السلعية الأخرى غير المذكورة أعلاه .

(8) المجموع: وهو المجموع الكلي لكل قيم المستلزمات السلعية للوحدة المنتجة (بالآلف دينار) .

قيمة المستلزمات الخدمية لسنة 2019 (بالآلف دينار)

جدول (5)

المستلزمات الخدمية : يشمل هذا الحساب كلفة الخدمات المؤداة من الغير واللازمة لنشاط الوحدة المنتجة ويمثل رمز نوع المستلزمات الخدمية وتصنف كالآتي :

(1) أستئجار مباني: يشمل هذا الحساب المبالغ المصروفة للغير لقاء تأجير الموجودات الثابتة (المباني) المملوكة من قبلهم والمستخدمه لأغراض نشاط الوحدة المنتجة ولا يشمل هذا الحساب استئجار الأراضي .

(2) تكاليف صيانة وتصليح : يشمل هذا الحساب المبالغ المصروفة على صيانة موجودات الوحدة المنتجة الثابتة.

(3) خدمات استشارية وقانونية ومحاسبية: يشمل هذا الحساب المبالغ المدفوعة إلى الغير لقاء الخدمات القانونية والمحاسبية التي تقدم للوحدة المنتجة.

(4) نفقات دعائية وطبع وضيافة وإعلان: ويشمل هذا الحساب المبالغ المنفقة على الإعلانات والدعاية والهدايا والنماذج ونشر وطبع وضيافة ومصاريف المعارض يشمل هذا الحساب نفقات إقامة الاحتفالات الوطنية والقومية.

(5) مستلزمات خدمية أخرى تذكر: وهي المصاريف الخدمية الأخرى عدا المذكورة أعلاه.

(6) المجموع : وهو المجموع الكلي لكل مصاريف المستلزمات الخدمية (بالآلف دينار). وتدرج قيمة المستلزمات الخدمية (بالآلف دينار) لكل نوع من المستلزمات الخدمية ويسجل المجموع في عمود القيمة (بالآلف دينار)

قيمة المصروفات الاخرى لسنة 2019 (بالآلف دينار)

جدول (6)

إضافة إلى المصروفات توجد مصروفات أخرى وتشمل:

- (1) **الضرائب والرسوم:** قيمة الضرائب المباشرة المدفوعة للسنة السابقة عن أرباح المنشأة وفق تعليمات قانون ضريبة الدخل والرسوم التي تدفعها المنشأة مقابل خدمة تحصل عليها من الحكومة .
- (2) **التأمين:** يشمل هذا الحساب أقساط التأمين المدفوعة من قبل الوحدة المنتجة لقاء التأمين على ممتلكاتهم وموجوداتها وكذلك التأمين ضد خيانة الأمانة ولا يشمل ذلك التأمين على العاملين ولمصلحتهم والذي يدخل ضمن مساهمة الوحدة المنتجة في حسابي التأمين على الموظفين والعمال كما لا يشمل التأمين على المكانن والسلع المستوردة .
- (3) **مصروفات اخرى تذكر:** هي مصاريف اخرى تدفعها الوحدة المنتجة مثل مصاريف سنوات سابقة لسنة المسح و (التبرعات والاعانات).
- (4) **المجموع:** هو المجموع الكلي لكافة انواع المصروفات الأخرى (بالآلف دينار) .

مشتريات بضائع لغرض البيع لسنة 2019 (بالآلف دينار)

جدول (7)

مشتريات بضائع لغرض البيع: هي بضاعة مُشترأة لغرض البيع سواء كانت محلية او خارجية دون إجراء إي تغيير عليها أو أي عملية تصنيع عليها مثل (حاسبات، كيبالات ، نانوستيشن...الخ).

قيمة شراء كارتات خدمة الانترنت لسنة 2019 (بالآلف دينار)

جدول (8)

ثمن كلفة شراء كارتات خدمة الانترنت: يتم ذكر قيمة شراء كارتات خدمة الانترنت التي تخص صاحب البرج بالآلف دينار.

قيمة الموجودات الثابتة لسنة 2019 (بالآلف دينار)

جدول (9)

هي عبارة عن كل ما تملكها الوحدة المنتجة من الأصول الثابتة لغرض استخدامها في ممارسة النشاط بشكل دائم ولأكثر من سنة مثل (المباني والانشاءات والآلات والمعدات ،العدد والقوالب ، أثاث وأجهزة المكتب ،وسائط النقل،موجودات أخرى) .

وتشمل الموجودات الثابتة وهي كالاتي :-

- (1) **مباني:** يقصد بها كافة ما تم بناؤه وإنشاءه من مباني تابعة للشركة نفسها وعلى ارض مملوكة للشركة .
- (2) **انشاءات:** يقصد بها ما تم شراؤه جاهزاً من كافة أنواع المباني والانشاءات الأخرى مثل (الطرق ، الجسور..الخ).
- (3) **آلات ومعدات:** هي الآت والمعدات التي تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في العملية الإنتاجية وتتضمن كذلك (أجهزة البرج،مولدات.....الخ) .
- (4) **العدد والقوالب:** وهي قيمة العدد والقوالب التي تم شراؤها للوحدة المنتجة .
- (5) **الاثاث واجهزة المكتب:** ويقصد بها الكراسي والمناضد والشراشف والافرشة واللوحات والساعات الجدارية والديكورات والمكاتب والخزائن ... الخ وكذلك اجهزة المكتب وهي كالاتي :
(5.1) **أجهزة حاسبات:** وهي قيمة أجهزة الحاسبات وملحقاتها مثل أجهزة (طباعة،استنساخ،فاكس ، ... الخ) .

(5.2) برامج جاهزة : وهي قيمة البرامج الجاهزة (software) المستخدمة في برامج الحاسبات سواء مشتراة أو منتجة للاستخدام الذاتي .

(6) وسائط نقل: وهي السيارات أو الدراجات الهوائية أو النارية كذلك عربات النقل... الخ إذا كانت جميعها مستخدمة لأغراض العمل في الوحدة المنتجة (أي ليست السيارات المؤجرة).

(7) أخرى: عدا هذه الإضافات السنوية المذكورة أعلاه تذكر من (أدوات التنظيف والصيانة اليدوية ، ... الخ).

(8) المجموع: وهو المجموع الكلي للقيم المذكورة (بالآلف دينار).

القيمة الدفترية كما في 2019/1/1 (1) : تمثل مجموع قيم الأصول الثابتة في 2019/1/1 مقيمة بكلفة شرائها في سنة الشراء مطروحاً منها الاندثار المتراكم لغاية 2019/1/1 .

الإضافات خلال السنة إلى الموجودات الثابتة (2): هي قيمة الأصول الثابتة المُشترَاة والمضافة إلى الموجودات الثابتة خلال سنة المسح (محلّية أو مستوردة) جديدة أو مستعملة .

المستبعدات من الموجودات الثابتة (3) : قيمة ما تم بيعه من الموجودات والأصول الثابتة لهذه السنة أي سنة 2019 .

اندثار السنة الحالية (4) : هو استهلاك رأس المال الثابت نتيجة التقادم في استعمال ذلك الموجود وتحسب نسبته حسب النسب في الجدول المرفق لكل نوع من التفاصيل .

| ت | التفاصيل | النسبة |
|---|----------------|--------|
| 1 | ابنية وإنشاءات | 4 % |
| 2 | مكائن ومعدات | 10 % |
| 3 | اجهزة حاسبات | 10 % |
| 4 | برامج جاهزة | 10 % |
| 5 | وسائط نقل | 10 % |
| 6 | اثاث | 10 % |
| 7 | اخرى | 20 % |

اما طريقة الاحتساب فتكون وفق الصيغة التالية :
مثال / قيمة أجهزة الحاسبات في عمود القيمة الدفترية = 15000

$$15000 * 10 \% = 1500 \text{ نسبة قيمة الاندثار لأجهزة الحواسيب لسنة المسح}$$

القيمة الدفترية : هي عبارة عن (القيمة الدفترية + الإضافات) - (المستبعدات) - (اندثار السنة الحالية)
بمعنى / القيمة الدفترية في 2019/12/31 = (1 + 2) - (3) - (4)

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

16. Main Indicators and Statistical analyses :

The most important indicators of the survey of Internet towers in the private sector for the year 2019 extracted:

1. Number of Internet Towers:

The survey results show that the number of Internet towers is (18908) towers that practice their activity in distributing Internet service to subscribers to all governorates of Iraq except for Wasit Governorate for the year 2019, **as shown in Table (1).**

2. Revenue:

Internet towers at the governorate level achieved the value of production (revenues) (598.2) billion dinars in 2019 for the governorates covered by the survey, where the highest level of revenues in the governorate of Erbil was (142.3) billion dinars, followed by Baghdad governorate (131.6) billion dinars, and the lowest value of revenues was the share of the governorate. Kirkuk amounted to (5.2) billion dinars, **as shown in Table (2).**

3. Compensation of employees

Workers' compensation, which includes wages, benefits in kind and contribution to social insurance, amounted to (36.3) billion, **as shown in Table (2).**

4. Intermediate consumption (commodity and services inputs)

The value of inputs (goods and services) amounted to (44.2) billion dinars for the year 2019 for the governorates covered by the survey, as the value of goods inputs (12.1) billion dinars and the value of service inputs (32.1) billion dinars, **as shown in Table (2,9,10).**

5. Number of subscribers:

The results of the survey showed that the number of participants for this activity was (18322135) subscribers for the year 2019, as the governorate of Erbil formed the highest with the number of subscribers (4934687), followed by the governorate of Baghdad (3510352) subscribers, and the lowest governorate with the number of subscribers appeared in the Governorate of Kirkuk (130149) **as shown in Table (4) .**

6. Fixed assets

The results of the survey showed that capital expenditures (net fixed assets) related to Internet towers amounted to (68.8) billion dinars for the year 2019, **as shown in Table (5).**

7. The number of employees

In the surveyed companies in 2019 was (286555) paid and unpaid workers (75753) are Iraqi workers and (210802) are unpaid Iraqi workers, **as shown in Table (13).**

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

15. Concepts and Definitions:

1. **The tower:** It is a galvanized iron structure that can withstand wind speeds of (160) km / hour and is used to raise the antennas to a height that allows the signal to be transmitted without obstacles such as trees, buildings, etc. It is provided with ladders to the top with requirements to protect the tower riser and the time breaks and is supplied with pure copper electrical wires and is completely isolated. And a section area that suits the nature of the work and is well fixed and conforms to the applicable standard specifications.
2. **Dish:** They are used for direct and focused broadcasting from point to point, as they give a long connection distance of (27) kilometers or more and high data transmission speed, and are used to link between the Internet sub-tower and the main tower of the supplying company.
3. **Scratchers:** Antennas of this type are used to provide Internet service to subscribers. This type of antenna is characterized by focusing the broadcast in a specific area and in the desired direction. This means that this antenna gives a long transmission distance, depending on its angle of transmission. It comes with different angles, which are 120 degrees, 90 degrees and 60 degrees. The smaller the transmission angle, the greater the transmission distance and the faster the data transfer, the more focused the signal. What is wrong with this type of antenna is its narrow angle of transmission, as it requires you to 3 or 4 antennas to transmit in all directions, depending on the angle of transmission of each one to form a 360-degree broadcast loop.
4. **Rocket:** It is a device that is attached to the back of the antenna.
5. **Inverters:** They are the secondary power source for the tower and are charged when the power ends and are used when the main power supply is turned off.
6. **Total production value:** It is the revenue generated from the number of subscribers in the tower and from the sale of tickets, as well as the revenues generated from any services provided by the company or the owner of the tower to others in return for amounts of revenue belonging to the company or the owner of the tower.
7. **Intermediate consumption:** consists of the total monetary value of goods and services consumed or used up as inputs in production by enterprises excluding fixed assets which its consumption is consuming fixed capital (depreciation). The commodities and services may be converted or completely consumed in production process when some inputs remanufactured to be included in outputs whereas other inputs may be totally exhausted like electricity or other same services.
8. **Compensations of employees:** work returns which consists of wages, cash and non- cash bonuses sharing and social insurance paid to employees for services they offer.
9. **Fixed Capital Formation (FCF):** it refers to a measure of the net additions to the fixed assets deducted the assets exempted. It is divided by asset type for example (buildings, machinery, furniture ...etc.) that is, it is depends on the theory that says: the community does not recruit all its production powers to create direct consumption goods but it converts some to produce capital goods. GCFC is either gross with depreciation or net without lessening depreciation and it can be classified by activity and assets type.

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

- 3. After the Kurdistan region's governorates participated in the implementation of the survey, it was found that there are several Internet companies and that these companies are responsible for the towers and for the distribution of service to the subscribers, not the owner of the tower, as well as responsible for maintaining the tower and preparing the equipment for the tower, as the towers are distributed in different areas, including urban and rural.**
- 4. Through field work in the governorates of the Kurdistan region, it became evident that there are difficulties in obtaining the required data from the Internet companies except after fundamental approvals, in coordination with the region's statistics Office and company managers. Several contacts are made to obtain approval and an appointment is set in advance with them in case if it is made. Agree.**

In the governorates of Erbil and Sulaymaniyah, information was taken from Internet companies after efforts made by researchers and the local supervisor, and through personal relationships with employees of Internet companies, taking approvals, coordination and communication with company officials to facilitate their task to complete the data except for Dohuk Governorate, as internet companies in the governorate did not agree to Providing data despite sending a letter from the Ministry of Interior and the Duhok Governorate Council, which led to the inclusion of (57) towers only for some companies from which approvals were taken and they were provided with the required data.

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

13. Office Work

❖ First stage

The survey forms were checked in the governorates by the local supervisor and reviewed after being completed by the field researchers.

❖ Second stage

The questionnaires of survey were audited after receiving from the governorates a final audit in the Central Statistical organization by the central supervisors, which took (15) days.

❖ Third stage:

The application forms for the survey of Internet towers were submitted to a data division. The period of data entry on the questionnaire was (13/1 - 28/4/2020) by preparing a survey program, and several tests were conducted on it by the Information Technology Department / Central Statistical organization in the language of (Cs pro) and prepare a special file on the statistical program (SPSS) after entering the data, and then the file was sent to the statistical analysis department, which in turn extracted the final results after distributing the data in the Excel tables, which were designed by the Transport and Communications Statistics Directorate.

❖ Fourth stage:

After receiving the final results from the statistical analysis section, the results were audited and analyzed by the Transport and Communications Statistics Directorate, including explanatory maps and writing the final version of the report, which included documenting all the processes that took place in the survey.

14. The difficulties encountered in the survey implementation process:

The survey results included a set of comprehensive indicators that will be added to the Central Statistical organization database to extract aggregate indicators about the details and data included in the survey.

At the same time, it should be noted that the survey had some challenges:

1. Statistics managers and researchers have indicated that some owners of Internet towers are difficult to deal with. None of the data on the survey questionnaire, such as the number of subscribers, the income of the main and secondary activity, if any, the number of workers and the wages paid, have been indicated, except with the approval of the Iraqi National Security Service, noting that the National Security Service has been addressed by an official letter that includes Inform them about the implementation of the aforementioned survey and facilitate the task of field researchers.
2. There are towers, according to the sample that includes urban and rural areas in remote areas, especially in the rural, and that the induction fees allocated to the researcher and according to the budget are not sufficient to reach these remote areas, especially since some of the owners of the towers are not present in the morning, which forces the researcher to go to these areas again to complete the required data and contact With the owner of the tower more than once to meet him.

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

12. Fieldwork:

A field work plan was developed for (18) governorates of Iraq, except for Wasit Governorate. The period of work was (15) days for the (14) governorates, where the number of central supervisors reached (12) supervisors, including (7) in Baghdad governorate and (5) central supervisor. For (5) governorates as for the governorates (Kerbela, Babylon, Al - Najaf, Al - Qadesyia, Al - Muthanna, Missan, Thi - Qar, Al - Basrah) they were not followed up in the field and were followed up through phone calls due to the security conditions that these governorates are going through, and in Wasit Governorate Where the work of updating the survey sample was carried out, and the field work was not carried out due to the difficult security conditions that that governorate is going through and because of the danger of researchers leaving and completing data from the owners of the towers. Therefore, the implementation of field work was stopped in order to preserve their safety.

The number of local supervisors reached (14) supervisors, according to a local supervisor for each governorate. As for the number of field researchers (34) field researchers from the employees of the Central Statistical organization in Baghdad and the governorates included in the survey.

As for the governorates of the Kurdistan region, The period of work was (10) days, as the number of central supervisors reached (6), including a central supervisor from the Kurdistan Region Statistics office and (5) a central supervisor from the Central Statistical organization, and the number of local supervisors reached (3) supervisors as a local supervisor for each Governorate As for the number of field researchers (9) field researchers from the employees of the Kurdistan Region Statistics Directorates in the governorates.

The following table (*) shows the number of field researchers and the number of towers included in the survey according to the sample for all governorates except Wasit:

| Governorate | Number of towers | Number of field Researchers | Governorate | Number of towers | Number of field Researchers |
|--------------|------------------|-----------------------------|--------------|------------------|-----------------------------|
| Ninevah | 180 | 2 | Al- Qadysia | 180 | 2 |
| Kirkuk | 180 | 2 | Al - Muthana | 180 | 2 |
| Diyala | 180 | 2 | Thi - Qar | 180 | 2 |
| Al - Anbar | 180 | 2 | Missan | 180 | 2 |
| Baghdad | 540 | 6 | Al - Basrah | 360 | 4 |
| Babylon | 180 | 2 | Dohuk | 57 | 3 |
| Kerbela | 180 | 2 | Sulaimaniya | 180 | 3 |
| Salah-Aldeen | 180 | 2 | Erbil | 180 | 3 |
| Al - Najaf | 180 | 2 | | | |
| Total | | | | 3477 | 43 |

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

data, noting that the number of towers for Dohuk Governorate in the framework of the Internet towers received from the Kurdistan Regional Statistics Office is (476) tower.

10. Time Schedule:

- The first phase, which included (14) governorates:

The questionnaire was designed since the beginning of 1/8/2019 and discussed with the technical departments in the Central Statistical Organization and the governorates and with the Ministry of Communications / General Company for Communications and Informatics. And preparing the instructions on 1/9/2019 related to the definitions of the vocabulary of the form, clarifying and explaining it to facilitate the task of completing the data during field work and selecting the sample on 11/9/2019 and the technical and administrative committees were formed on 22/9/2019, after which the introduction program was prepared in the Department of Information Technology Section Systems and programs on 1/10/2019 and sending the update form form to the governorates on 3/10/2019 The questionnaire and the instructions for the survey were printed and delivered to all the governorates participating in the survey to prepare and implement field work for the period from (28/10 - 13/11/2019) by (15) days, except for Fridays, and field work was followed up by the Directorate of Transport and Communications Statistics and central supervision to obtain On the accuracy of the data and to cover all the Internet towers sites included in the sample, after that the forms were collected centrally in each governorate, audited and coded up to 3/12/2019 and were handed over by the governorates to the Transport and Communications Statistics Directorate for checking and preparing them for electronic entry in the Information Technology Department / Information Preparation Division in the Central Statistical Organization.

-The second phase, which included the governorates of the Kurdistan region:

The framework of the Internet Towers was received by the Kurdistan Regional Statistics office / Department of Transport and Communications on 7/11/2019 and the sample was selected on 14/11/2019 and field work began during the period (4 - 13/12/2019) Field work was followed up by the Transport and Communications Statistics Directorate and central supervision to obtain the accuracy of the data and to cover all the sites of the Internet towers included in the sample, after which the forms were collected centrally in each governorate, audited and coded, and were delivered by the Kurdistan Regional Statistics office on 27/1/2020 to the Statistics Directorate. Transportation and communications for office audit and preparation for electronic entry After collecting the file by the Systems and Programs Department, it was delivered to the Statistical Analysis Department on 4/7/2020 and after processing and verifying the data, the final tables were received after the data was distributed by the SPSS statistical program from the Statistical Analysis Department, which includes the governorates data on 27/9/2020 and after. The directorate's tables were audited, the introduction and the methodology of the final report were written, the maps were prepared to complete the report in its final form, and printed and published on the website.

11. Response:

The survey results showed that the survey response rate is (96%). This indicates the owners of the towers' cooperation with field researchers in filling out the form prepared for the survey.

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

7. Method of data collection:

Given that the survey process is important and needs advanced and trained cadres of specialists in the field of statistics, and to ensure that the implementers of the survey, supervisors and field researchers, understand the technical details, the Transport and Communications Statistics Directorate held two training sessions for all governorates at the Middle Euphrates Training Center in Najaf Governorate for the period from (25-26/9/2019) And the second session for the governorates of the region, which was held in the Kurdistan Region Statistics office / Erbil Governorate for the period from (19-20/11/2019) to explain the vocabulary of the survey form, instructions and method of completing data, in which all field researchers, local supervisors, and a group of supporters from Department of Information Technology as well as from The Department of Statistical Analysis in cooperation with the Center for Training and Statistical Research and the Department of Publication and Relations / Central Statistical Organization, Where the required data are completed by the personal interview of the owner of the tower through the survey form that was designed by the Transport and Communications Statistics Directorate and included all indicators that serve the objectives of the survey with instructions.

8. Statistical unit:

The Internet tower is the statistical unit in this survey in order to access data on the value of production, revenues achieved, commodity and service requirements, other expenses, and the number of subscribers to the Internet service.

9. Survey sample:

The sample was designed using the random cluster stratified sampling method for all governorates, depending on the Internet Towers framework, and that the sample size was calculated as follows:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times P(1 - P)}{E^2} \times Deff = 180$$

whereas:

| | | |
|----------------------|---|------|
| Z | Trust level value 95% (C.L) | 1.96 |
| P | A ratio that represents a scan variable (The ratio is selected 0.5 to allow for the highest expected contrast to be absorbed Between views) | 0.5 |
| E² | Allowed error | 0.09 |
| deff | Design Impact Factor (increasing the sample size here to about 0.43 to address bias from random sampling) | 1.5 |

The sample was withdrawn from the framework of the Internet towers, so that the number of towers is (180) for each governorate except for (Baghdad and AL-Basrah), where Baghdad governorate represents (3) governorates and AL-Basrah Governorate (2) governorate and the number of clusters is (45) clusters for each governorate, so the total number of the sample becomes (3513) as in the table (*) and with Allowed error (0.002). After the sample was withdrawn and field work began to be carried out in the governorates of the Kurdistan region, only (58) towers were included in the governorate of Dohuk, due to the lack of consent of some internet companies to provide the required

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

7. Green color.
8. Dreaming of the future.
9. Aswar AlKaram.
10. Afaq Al.amad company.
11. Aljazeera.
12. Talia company.
13. Qualitynet Company.
14. Sawad Land.
15. Fastlink Company.
16. Newroztelecom.
17. Tishknet.

And other companies that provide Internet service in Iraq.

5. The inclusion of the survey:

The survey framework included the Internet towers operating in the private sector for all governorates of Iraq with the Kurdistan region, except for Wasit Governorate, due to the bad security situations in that governorate.

As the results of the survey, and through the framework of the number of Internet towers in each governorate, which was collected in cooperation with the Ministry of Communications / General Company for Communications and Informatics and the governorates, the total number of Internet towers in the governorates covered by the survey is (18908) tower.

6. The questionnaire :

The questionnaire was designed to meet needs of national accounts directorate. It has been completed after consultations with CSO directorates and directors in the centers and governorates, and the Ministry of Communications / General Communications and Informatics Company.

The form included the following parts:

- 1- **Cover: The first section (A)** includes identification data on the questionnaire sequence, the governorate, Qadaa, environment, name of the owner of the tower, mobile phone number and the result of the interview.
- 2- **The second section (B)** includes the general characteristics of the tower (the name of the company providing the Internet service, the height of the tower, the components of the tower and the entities equipped with the Internet service, the number of subscribers and the marketed capacities).Guidelines appendix: includes the definitions of indicators and requested data in the questionnaire.
- 3- **The third section (C)** economic data, which are the actual indicators related to the production calculation during the survey period, as this section covered (number of workers, wages and benefits in kind and contribution to social insurance, capital expenditures, commodity and service requirements (intermediate consumption), revenues earned in addition to expenditures. The other and the cost of buying Internet service cards.
- 4- **Instructions:** This part is concerned with defining the indicators and data required from the questionnaire.

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

1. Introduction

After 2003, Internet towers spread widely, whether in residential neighborhoods or in non-inhabited areas.. The Internet towers are a high-speed, world-class communication that meets the need, providing citizens with great services in all fields, and we can also say that the Internet is the universal language spoken by all human beings, and it is the common thing between everyone and in all our lives that we cannot do without it, When building the Internet tower, it requires many decisions and plans, including providing people with experience in this field in addition to providing the appropriate tools, and neglecting any of these elements will negatively affect the quality of the tower.

The Central Statistical Organization / Transport and Communications Statistics Directorate has implemented the first survey of Internet towers within its Action plan for the year 2019 to identify the activity and deployment of these towers and provide indicators of revenues, requirements, wages and expenditures that are useful in drawing future plans and policies for telecommunications activity as well as the level of application of information and communication technology in Iraq to supplement entities Research and beneficiaries with periodic indicators on this activity.

2. Methodology

Within the Central Statistical Organization action plan, a survey on Internet towers in the private sector for the year 2019 is implemented for the first time, as it covers all the Internet towers operating in Iraq to provide statistical indicators that reflect the effectiveness of this activity for the purposes of the requirements of the beneficiaries and access to detailed economic indicators to know the contribution of internet towers to the gross domestic product.

3. The objectives of the survey

The survey aims to provide and extract statistical data and indicators on the revenues and expenditures of private sector companies on the Internet towers and to monitor economic indicators related to the value of the main production and what they do in other secondary activities, the number of employees, the revenues achieved, the commodity and service requirements, other expenses, and the number of subscribers to the Internet service, and this data can be extracted. It meets the requirements of interested parties for the purpose of accessing economic indicators by analyzing them to cover production requirements in communications activity and obtaining added value. We hope to develop this survey in the future to meet all the needs of the beneficiaries.

4. Internet service providers

Broadband internet service is provided by the following companies:

1. Earthlink Company (Land Link).
2. The Skyline Company.
3. Company IQ.
4. Speed Iraq Company.
5. Al-Sard Company.
6. Al-Hayat Company.

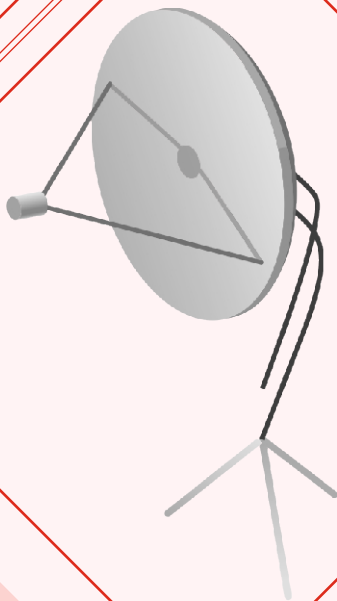
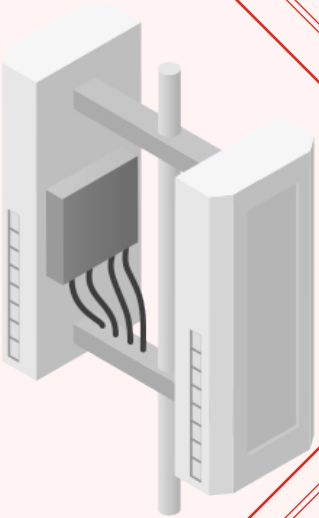
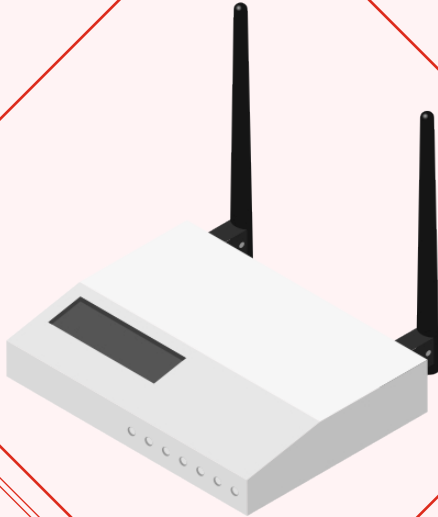
Index

| Adress | Page N. |
|---|---------|
| Introduction | 1 |
| Methodology..... | 1 |
| The objectives of the survey..... | 1 |
| Internet service providers | 1 - 2 |
| The inclusion of the survey | 2 |
| The questionnaire | 2 |
| Method of data collection | 3 |
| Statistical unit | 3 |
| Survey sample | 3 - 4 |
| Time Schedule | 4 |
| Response | 4 |
| Fieldwork | 5 |
| Office Work | 6 |
| The difficulties encountered in the survey implementation process | 6 - 7 |
| Concepts and Definitions | 8 |
| Main Indicators and Statistical analyses | 9 |
| Tables | |
| Table (1): Indicators of Internet Towers activity by governorate for the year 2019 (1000 ID) | 10 |
| Table (2): Production account for Internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID) | 12 |
| Table (3): Components of Internet towers by type and governorate for the year 2019 | 13 |
| Table (4): Internet service providers by number of subscribers and volume of marketed capacities (MB) and the governorate for the year 2019..... | 14 |
| Table (5): Net value of fixed assets of Internet towers until 31 of Decembre 2019 (1000 ID)..... | 16 |
| Table (6): Constant capital formation of Internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)..... | 17 |
| Table (7): Value of fixed assets of Internet towers for the governorates of Iraq except for the region until 31 of December 2019 (1000 ID)..... | 18 |
| Table (8): Value of fixed assets of Internet towers for the governorates of the Kurdistan region until 31 of December 2019 (1000 ID) | 19 |
| Table (9): The value of commodity requirements used in internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)..... | 20 |
| Table (10): The value of service requirements used in internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)..... | 21 |
| Table (11): Revenues of internet towers by Governorate for the year 2019 (1000 ID)..... | 22 |
| Table (12): The value of other expenses for internet towers by governorate for the year 2019 (1000 ID)..... | 23 |
| Table (13): Number of Workers and Compensations of employees in Internet towers by Governorate for the year 2019..... | 24 |
| Table (14): Number of Workers and Compensations of employees by types of employees in Internet towers For the governorates of Iraq except for the region for the year 2019 | 25 |
| Table (15): Number of Workers and Compensations of employees by types of employees in Internet towers for governorate of Kurdistan region for the year 2019 | 26 |
| Maps | |
| Map(1): Number of internet towers by governorate for the year 2019..... | 11 |
| Map(2): Total number of subscribers by governorate for the year 2019 | 15 |
| Supplements | |
| Form and Instructions | 29 |

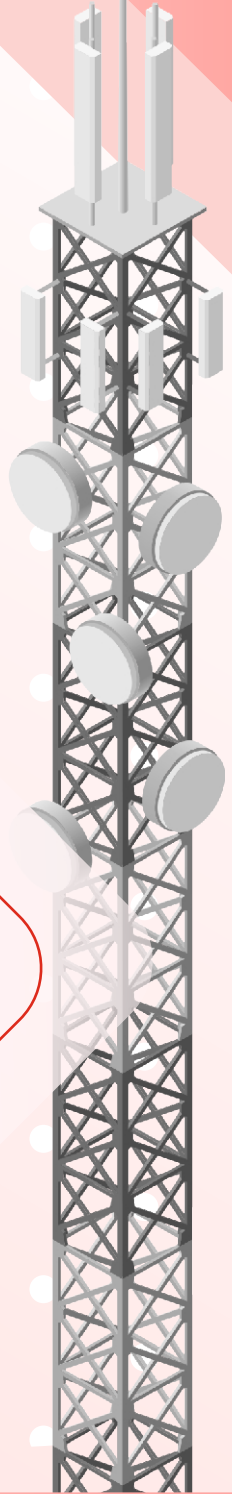
**Republic of Iraq
Ministry of Planning
Transport and Communications
Statistics Directorate**

Survey of internet towers in the private sector for the year 2019

November 2020



**Survey
of internet towers
in the private sector
for the year
2019**



2019

